


---

**SmartCamp**

# Transformation- Agent

---

*Sind Sie fit für die Herausforderungen der neuen Arbeitswelt? Als Transformation-Agent nehmen Sie eine Schlüsselfunktion in Ihrem Unternehmen ein und gestalten die Transformation von Abläufen, Abteilungen oder ganzen Betrieben aktiv mit.*



---

## **Was tut ein Transformation-Agent**

Damit Unternehmen ihre Veränderungsfähigkeit steigern können, braucht es neben strategischen Entscheidungen insbesondere Mitarbeitende, welche die Transformationsvorhaben verstehen, mitgestalten und operativ umsetzen können und die damit verbundenen Chancen erkennen. Diese Mitarbeitenden nennen wir Transformation-Agents - es sind die Schlüsselpersonen in KMUs und Grossbetrieben in den Zeiten von stetem Wandel.

## **Nutzen der Ausbildung**

In der Rolle als Transformation-Agent können Teilnehmende in ihren Unternehmen eine entscheidende Funktion in Veränderungs- und Transformationsprozessen einnehmen. Sie kennen die Möglichkeiten der neuen Arbeitswelt, verstehen aber auch die Befürchtungen der Beteiligten, wenn sie sich auf den Weg der Transformation machen.

Anhand der konkreten Umsetzung eines realen Falles aus dem eigenen Arbeitsumfeld lernen die Teilnehmenden moderne Methoden und Techniken der agilen Arbeitswelt anzuwenden, um das Vorhaben erfolgreich zum Ziel zu führen. In den Unternehmen können Transformation-Agents wichtige Multiplikatoren sein, um weitere Personen zu begleiten und sie dazu befähigen, den Transformationsprozess zu unterstützen.

- Zielgruppen**
- Das SmartCamp **Transformation-Agent** richtet sich an Personen aus allen Branchen und Funktionen, die sich für die Herausforderungen der neuen Arbeitswelt fit machen und in ihren Unternehmen die Transformation unterstützen möchten.
  - Sachbearbeitende/Generalisten mit Drehscheibenfunktion
  - Projektleitende von Strategieprojekten
  - Mitarbeiter/-innen in Personal- und Organisationsentwicklung
  - Führungskräfte mit ganzheitlichem Blick auf Unternehmensentwicklung

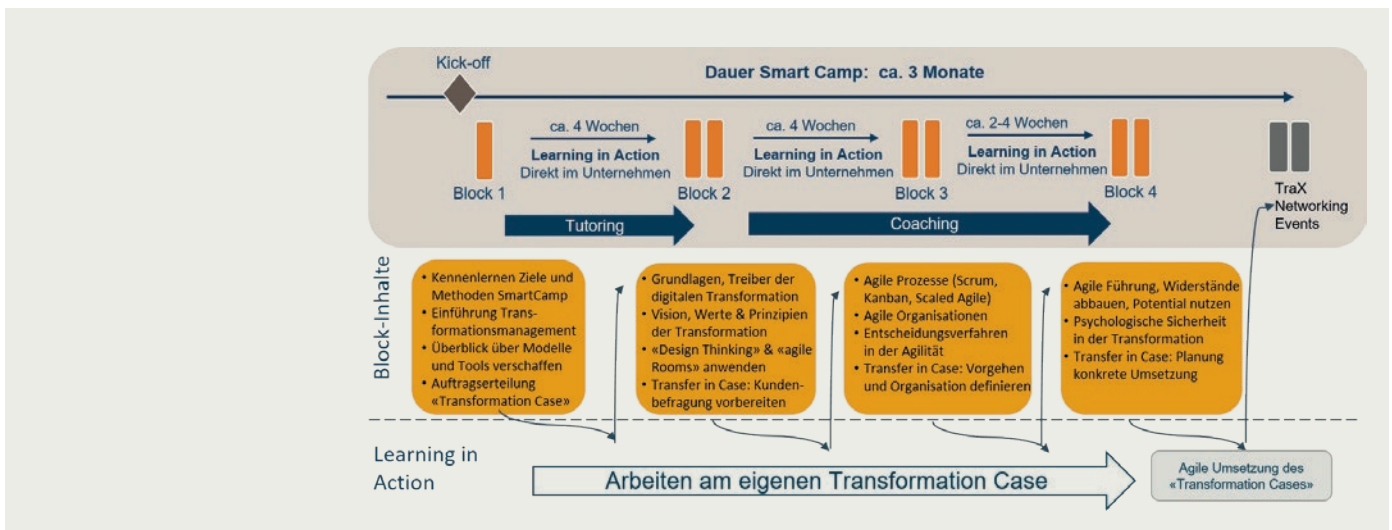
- Voraussetzung für die Teilnahme**
- Bereitschaft zur Investition von ca. 50 Stunden Aufwand für die Bearbeitung des eigenen Falles zwischen den Kursblöcken.
  - Bereitschaft, sich auf neue Arbeits- und Lernformen einzulassen.

**Dauer** 7 Kurstage während ca. 3-4 Monaten

- Bildungsziele**
- Sie erlangen ein umfassendes Transformationsverständnis und können dieses mit Bezug auf Ihre eigene Praxis weitervermitteln.
  - Sie können Analyse-Instrumente des Transformationsmanagements anwenden und daraus relevante Entwicklungsmassnahmen ableiten.
  - Sie lernen agile Methoden wie Design Thinking und agiles Projektmanagement kennen und wenden diese für Ihre eigenen Fälle aus dem Alltag an.
  - Sie entwickeln und fördern Ihre eigene Transformationsfähigkeit durch die Anwendung kreativer Techniken zur Problemlösung und Ideenfindung.

**Aufbau und Methodik**

Das SmartCamp besteht aus intensiven handlungsorientierten Trainingsblöcken und Anwendungsphasen im eigenen Unternehmen. Nach dem Abschluss werden Sie Teil der «TraX-Community». Um ein nachhaltiges, stark motivierendes Bildungserlebnis zu vermitteln, finden SmartCamps teilweise auch in ungewohntem Rahmen statt.



**Ort** KV Business School Zürich oder WKS KV Bildung in Bern

**Preis** CHF 3750.-

**Daten und Anmeldung** kvz-weiterbildung.ch/smartcamps  
wksbern.ch