

Xpert Circle - Leadership

Leading to diversity: die Vielfalt im Unternehmen nutzen

Kurstyp	Event
Beschreibung	<p>In Zeiten digitaler Transformation fragen sich viele Führungskräfte, welche Auswirkungen eine agilere Organisation auf ihr Rollenverständnis haben. Tatsächlich führt der Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung zu mehr Partizipation von Mitarbeitenden und dadurch flacheren Hierarchien. Eine Herausforderung für Führungskräfte, die sich auf einmal machtlos fühlen. Mit diesem Xpert Circle möchten wir Interessierten Impulse rund um ein verändertes Rollenverständnis geben und beleuchten, welchen wichtigen Stellenwert Ihre persönlichen Werte und Ihre Interessen einnehmen, um Ihre eigene Selbstwirksamkeit als Führungsperson zu steigern. Eine neue Sicht auf die Dinge an Stelle eines Weges in die Sackgasse! Entdecken Sie zudem, wie Sie die Veränderungsleistung Ihres Teams dank einem gemeinsamen Selbstverständnis für Diversität steigern können. Mit spielerischen Interaktionen und anschaulichen Beispielen beleuchten wir insbesondere den für Führungspersonen wichtigen Bereich wertorientierter Kommunikation. Für ein vielseitiges WIR!</p>
Preis	150 CHF
Dauer	1/2 Tag
Termin/e und Ort/e	<ul style="list-style-type: none">15.09.2022; 08:00 - 11:45 Uhr KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich
Programm	<p>Donnerstag, 15. September 2022 Bildungszentrum Sihlpost 08:00- 09:10 Uhr Austausch beim Netzwerk-Zmorge und Begrüssung Jeanine Bönsel - Referent/in</p> <p>Starten Sie gut gestärkt in den Tag und geniessen Sie Kaffee und Brain-Food beim Netzwerk-Zmorge. So lassen sich die ersten Kontakte knüpfen und der Austausch starten, den Sie im Verlauf des Vormittags weiterführen können. Herzlich Willkommen!</p> <hr/> <p>Donnerstag, 15. September 2022 Bildungszentrum Sihlpost 09:10- 10:15 Uhr Ausgangslage: Leading to diversity Pascal Helfer - Referent/in</p> <p>Ausgangslage: Veränderungsleistung muss gesteigert werden. Problem: Selbstbewusstsein und gemeinsames Bewusstsein fehlt. Simulation: Bedeutung Werte & Interessen in Diversität.</p> <hr/> <p>Donnerstag, 15. September 2022 Bildungszentrum Sihlpost 10:15- 10:30 Uhr Pause Jeanine Bönsel - Referent/in</p> <hr/> <p>Donnerstag, 15. September 2022 Bildungszentrum Sihlpost 10:30- 11:30 Uhr Ansätze: die Vielfalt im Unternehmen nutzen Pascal Helfer - Referent/in</p> <p>Ansatz 1: gemeinsames Diversitätsverständnis</p> <p>Ansatz 2: wertorientierte Kommunikation</p> <hr/> <p>Donnerstag, 15. September 2022 Bildungszentrum Sihlpost 11:00- 11:45 Uhr FAQs, Take-outs & Abschluss Jeanine Bönsel - Referent/in</p>

Kontakt

Claudia Facundo Neyra
044 974 30 33
xpertcircle@kv-business-school.ch

Referent/in**Jeanine Bönsel**

Referent/in

Jeanine Bönsel ist ausgebildete Expertin für interkulturelles Management und verfügt über einen Executive MBA der Universität Zürich. Sie prägte selbst als Führungsperson in multikulturellen Teams Unternehmensaufbau, -integration und starke Wachstumsphasen und legt gerade in diesen sehr agilen Phasen grossen Wert auf kollegiale Führung und wertschätzende Kommunikation in Kombination mit kundenzentriertem und unternehmerischem Handeln. Im Rahmen ihrer Masterarbeit entdeckte sie ihre Begeisterung für Datenanalyse und die Entwicklung datengetriebener Geschäftsmodelle.

Pascal Helfer

Referent/in

Ursprünglich Bauingenieur und Bauphysiker, arbeitet Pascal Helfer nun seit zwanzig Jahren als Berater im Bereich der Personal- und Organisationsentwicklung von KMUs und Grossfirmen. Heute ist er als SmartCo bei der WKS KV Bildung AG mitverantwortlich für das neue Angebot der Smart Economy. Nebst dem Absolvieren klassischer Weiterbildungen in den Bereichen des strategischen Personalmanagements und systemischen Projektmanagements befasst er sich seit nunmehr vierzehn Jahren leidenschaftlich mit neuen Ansätzen und Modellen der integralen Unternehmensentwicklung. Hier hat er die Vorzüge von Entwicklungsworkshops so richtig kennen und schätzen gelernt. Sie bieten ideale Plattformen, um Neues agil zu entwickeln; sei es in Bezug auf ein Thema, ein ganzes Unternehmen, ein Team oder sich selbst. Deshalb ist es für ihn eine Herzensangelegenheit, die Angebote der Smart Economy einem möglichst breiten Publikum zugänglich zu machen.
