

Wirkungsvolle Online-Kommunikation

Wie Sie auf verschiedenen Kanälen mittels Texten, Dialog und (Bewegt-)Bildern Wirkung erzielen

Webcode	XCAI
Kurstyp	Seminar
Beschreibung	Die Kommunikation von Unternehmen hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Online dominiert, zudem werden mehrere Kanäle bespielt (Multichannel Experience). Markenführung, Social Media, Storytelling und Kundendialog sind zentral. Mit welchen digitalen Strategien arbeiten Kommunikationsfachleute? Was zeichnet wirkungsvolle Online-Aktivitäten aus? Wie treten wir mit unseren Kunden online in einen Dialog? Und wie stellen wir uns auf mobile first ein? Im Seminar lernen Sie wirkungsvolle Online-Strategien, -Konzepte und -Kommunikationsformen kennen und setzen sich mit konkreten Auftritten und Kampagnen auseinander. Zudem erfahren Sie, wie Sie auch in den schnellen Online-Medien korrekte, informative, verständliche und ansprechende Texte schreiben, was diese auszeichnet und wie sie mit Audio und Video zusammenspielen.
Was Sie erwartet	In diesem Einsteigerseminar erhalten Sie einen Überblick über Formen der Online-(Unternehmens-)Kommunikation und des Online-Kunden-Dialogs. • Theoretische Inputs • Vermittlung von Praxiswissen • Übungen • Einzelarbeiten • Gruppenarbeiten • Austausch Bringen Sie für die Übungen von Vorteil Ihren eigenen Laptop mit.
Ermässigungen und Pakete	10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft.
Inhalte in Kürze	• Online-Strategien, -Konzepte und -Kommunikationsformen • Social Media: Dialog und Storytelling • Multichannel Experience: Hypertext, Audio, Video • Mobile First • Online-Texte: Informatives und ansprechendes Schreiben<
Teilnehmende	Das Seminar richtet sich an Teilnehmende, die sich mit moderner Online-Kommunikation auseinandersetzen und die eigenen digitalen Aktivitäten reflektieren und erweitern wollen. Die Veranstaltung ist als Einsteiger-Seminar konzipiert, richtet sich also an Teilnehmende mit wenig Erfahrung in der Online-Unternehmenskommunikation.
Dauer	1 Tag
Termin/e und Ort/e	• 09.11.2020 - 08.30-16.30 KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich
Preis	595 CHF
Trainer/-in	Rolf Murbach Rolf Murbach, Journalist, Dozent, Inhaber rolfmurbach.com – "Schreiben schärft die Wahrnehmung und das Denken. Und bereichert das Leben. Das Handwerk und die Leidenschaft des Schreibens zu vermitteln, motiviert mich.

Bildungsberater/-in

Claudia Fröhlich
+41 44 974 30 49
sihlpost@kv-business-school.ch
