

Werben und kommunizieren mit Video

Machen Sie Ihr Unternehmen fit für die Kommunikation mit bewegten Bildern.

Webcode	XCAM
Kurstyp	Seminar
Beschreibung	Mehr als 70% des globalen Datenverkehrs besteht aus Videoinhalten - Tendenz steigend. Fortschrittliche Unternehmen nutzen Video für Werbung, interne Kommunikation, Training und sogar Geschäftsberichte. Machen Sie Ihr Unternehmen fit für die Kommunikation mit bewegten Bildern. Das Seminar bietet umfassendes Material und Antworten auf die folgenden Fragen: • Für welche Kommunikationsaufgaben kann ich Videos erfolgreich einsetzen? Wie sehen erfolgreiche Beispiele aus? Wie wurden diese gemacht? Was haben sie gekostet? Hier werden erfolgreiche Anwendungen für die interne und externe Kommunikation vorgestellt: Imagevideos, Produktvideos, Web Commercials, Webisodes, Web Specials, Trainings-/Schulungsvideos (Produktschulungen, Marketingschulungen, kulturelles Training etc.), Eventvideos, Talkrunden, Konferenz- und Vortragsmitschnitte. • Wie produziere/beauftrage ich erfolgreich Videos für mein Unternehmen? Alles Wissenswerte zu Zeit- und Budgetplanung, Recherche von Auftragnehmenden, inhaltlicher Vorbereitung (Briefing, Text- und Konzeptentwicklung, Storyboard), Termin- und Budget-überwachung. Außerdem: Praktische Vorlagen und Checklisten, Recherchetipps und Hintergrundwissen zu technischen Aspekten der Filmproduktion. • Wie Sorge ich für eine hohe Aufmerksamkeit meiner Unternehmensvideos? Im Seminar lernen Sie die Möglichkeiten erfolgreicher Präsentation von Unternehmensvideos: Der Auswertung über interne Kanäle bis zur erfolgreichen Verbreitung von bewegten Bildern im Internet - für geschlossene Benutzergruppen und für die Öffentlichkeit.
Was Sie erwartet	Die Teilnehmenden des Seminares erhalten umfassendes Rüstzeug für die Beauftragung, Durchführung und Steuerung erfolgreicher Medienproduktionen mit bewegten Bildern - insbesondere für Video, als wichtigstes und erfolgreichstes Kommunikationswerkzeug in der digitalen Welt. Und dies für die interne und externe Kommunikation, für die weltweite Ausstrahlung oder Veröffentlichung in sozialen Medien, für Messen und Präsentationen und geschlossene Benutzergruppen. Das Seminar bietet umfassende Informationen zu allen Aspekten der Multimedia-Produktion für Ihr Unternehmen. Eine praktische Vertiefung bietet das Aufbauseminar. • Theoretische Inputs • Vermittlung von Praxiswissen • Übungen • Gruppenarbeiten • Austausch • Fälle
Ermässigungen und Pakete	10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft.

Inhalte in Kürze

- Recherche, Aufbereitung von Inhalten, Findung von Produktionspartnern, Ausschreibung, Briefing
- Vertragsgestaltung mit Produktionspartnern
- Vorproduktion, Produktion, Postproduktion: Technische Hintergründe, Zeitplanung, Budgetplanung
- Rechtliche Fragen (Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht, Gewährleistung, Versicherung)
- Distribution: Erfolgreiche Strategien, technisches Hintergrundwissen, erfolgreiche Formatierung, Nutzerforschung, Marktforschung
- Nachhaltigkeit: Archivierung, Pflege und Bereitstellung von Medien für umfangreiche Anwendungen

Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende, zu deren Aufgaben die verschiedensten Arten der Unternehmenskommunikation gehören: Werbung, Unternehmenskommunikation, B2B-Kommunikation, interne Kommunikation, Public Relations, Investor Relations, Corporate Social Responsibility, Social Media und Digitale Medien - in Unternehmen, Behörden, Organisationen, Verbänden sowie Institutionen. Grundkenntnisse der Medienproduktion sind willkommen, aber keine Voraussetzung.

Dauer	1 Tag
--------------	-------

Termin/e und Ort/e	• 26.08.2020 - 08.30-16.30 KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich
---------------------------	---

Preis	595 CHF
--------------	---------

Trainer/-in	Axel Breuer Axel Breuer leitet die Konzeptentwicklung und Produktionsdurchführung für Medienproduktionen mittlerer und großer Unternehmen in seiner täglichen Arbeit. Zu seinen Kunden gehören SAP, Qatar Airways, Siemens, Qatar Petroleum, Unicef, BMW, Daimler, Audi und viele andere. Nach seinem Studium an der Filmhochschule arbeitete er unter anderen bei Bavaria Film, wo er die Medienproduktionsabteilung für Unternehmen mitbegründete und leitete. Neben seiner Tätigkeit als Produzent, Dozent und Berater widmet sich Axel Breuer der theoretischen Arbeit der Unternehmenskommunikation mit bewegten Bildern. Er lebt in Deutschland und ist Mitbegründer der Corporate Media Academy.
--------------------	---

Bildungsberater/-in	Claudia Fröhlich +41 44 974 30 49 sihlpost@kv-business-school.ch
----------------------------	---
