

# Suchmaschinenoptimierung

Website optimieren und Sichtbarkeit erhöhen

<b>Webcode</b>	XCAF
<b>Kurstyp</b>	Seminar
<b>Themen</b>	Digitalisierung, Tools und Software
<b>Beschreibung</b>	<p>Befindet sich Ihre Website nicht in den oberen Positionen bei der Google-Suche? Dann sind Sie in diesem Seminar genau richtig. Suchmaschinenoptimierung ist nicht nur technisch, sondern bedeutet insbesondere inhaltlich und social viel Fleissarbeit. Sie gewinnen anhand von Praxisbeispielen einen profunden Überblick über mögliche Massnahmen, um Ihre Suchposition zu stärken. Sie bestimmen relevante Keywords und lernen die wichtigsten Kriterien kennen. Ebenso erhalten Sie einen Einblick ins Google Analytics und den Google Tag Manager, um Ihre Web-Besucher auch analysieren zu können.</p>
<b>Was Sie erwartet</b>	<p>Sie erhalten einen profunden Überblick über mögliche Massnahmen, um Ihre Website bei der Google-Suche besser zu positionieren. Sie kennen die verschiedenen SEO-Bereiche und können anhand zahlreicher Praxisbeispielen die ersten Massnahmen gleich umsetzen. Ebenso erhalten Sie Tipps und Tricks, wie Sie anhand von analytischen Daten strategische und operative Entscheidungen für Ihr Business treffen können.</p>
<b>Ermässigungen und Pakete</b>	<p>10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. <a href="#">Alle Infos zur Mitgliedschaft.</a></p>
<b>Inhalte in Kürze</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Funktionsweise &amp; Kriterien von Suchmaschinenoptimierung (SEO)</li><li>• Websiteanalyse: Anforderungen an den Inhalt Ihrer Website</li><li>• Keyword-Analyse</li><li>• Technische Voraussetzungen für eine optimale Suchmaschinenoptimierung (inkl. Backlinks)</li><li>• Google Analytics, Google Tag Manager &amp; Alternativen</li></ul>
<b>Teilnehmende</b>	<p>Personen, die ins Thema Digital Marketing einsteigen möchten, Personen, welche im Marketing arbeiten und wenig oder keine Online-Erfahrung haben, Selbständige, die konkrete Suchmaschinen-Optimierungstipps und mögliche Massnahmen für ihr Unternehmen/Start-Up suchen</p>
<b>Dauer</b>	1 Tag
<b>Termin/e und Ort/e</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 16.11.2023 / 08.30-16.30 Uhr KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich</li></ul>
<b>Preis</b>	595 CHF
<b>Trainer/-in</b>	<p>Marcel Rüfenacht Meine Leidenschaft gilt dem Marketing. Wir alle sind Marketing. Ich habe das Privileg, täglich mit vielen Menschen zu tun zu haben, welche in der Marketing-Welt den essentiellen Unterschied machen. Digitalisierung hin oder her. Als nicht Digital Native bin ich ein Fan, klassisches und digitales Marketing zu kombinieren. Lebenslanges Lernen gehört für mich aber da dazu. In meiner Dozententätigkeit an der KV Business School inspiriere, begleite und befähige ich Marketing-Interessierte ihren eigenen Weg mit viel Freude zu gehen.</p>
<b>Bildungsberater/-in</b>	<p>Claudia Fröhlich +41 44 974 30 49 sihlpost@kv-business-school.ch</p>