

Suchmaschinenoptimierung

Website optimieren und Sichtbarkeit erhöhen

Webcode	XCAF
Kurstyp	Seminar
Beschreibung	Befindet sich Ihre Website nicht in den oberen Positionen bei der Google-Suche? Dann sind Sie in diesem Seminar genau richtig. Suchmaschinenoptimierung ist nicht nur technisch, sondern bedeutet insbesondere inhaltlich und social viel Fleissarbeit. Sie gewinnen anhand von Praxisbeispielen einen profunden Überblick über mögliche Massnahmen, um Ihre Suchposition zu stärken. Sie bestimmen relevante Keywords und lernen die wichtigsten Kriterien kennen. Ebenso erhalten Sie einen Einblick ins Google Analytics und den Google Tag Manager, um Ihre Web-Besucher auch analysieren zu können.
Was Sie erwartet	Sie erhalten einen profunden Überblick über mögliche Massnahmen, um Ihre Website bei der Google-Suche besser zu positionieren. Sie kennen die verschiedenen SEO-Bereiche und können anhand zahlreicher Praxisbeispielen die ersten Massnahmen gleich umsetzen. Ebenso erhalten Sie Tipps und Tricks, wie Sie anhand von analytischen Daten strategische und operative Entscheidungen für Ihr Business treffen können.
Ermässigungen und Pakete	10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft.
Inhalte in Kürze	• Funktionsweise und Kriterien von Suchmaschinenoptimierung (SEO) • Websiteanalyse: Anforderungen an den Inhalt Ihrer Website • Keyword-Analyse • Technische Voraussetzungen für eine optimale Suchmaschinenoptimierung (inkl. Backlinks) • Google Analytics, Google Tag Manager & Alternativen
Teilnehmende	Personen, die ins Thema Digital Marketing einsteigen möchten, Personen, welche im Marketing arbeiten und wenig oder keine Online-Erfahrung haben, Selbständige, die konkrete Suchmaschinen-Optimierungstipps und mögliche Massnahmen für ihr Unternehmen/Start-Up suchen
Dauer	1 Tag
Termin/e und Ort/e	• 31.05.2022 / 8.30 - 16.30 Uhr KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich
Preis	595 CHF
Trainer/-in	Roger Basler (de Roca) Roger L. Basler (de Roca) ist Betriebsökonom FH und Unternehmens-Architekt. Er ist Referent und Autor und bekannt für innovative Geschäftsmodelle. Als Digital Native mit einer Vorliebe für Sprachen und fremde Länder war er lange als Berater im Ausland (unter anderem in China, den USA, im Nahen Osten sowie in Nordeuropa) tätig. In seiner Funktion als Unternehmens-Architekt begleitet er Unternehmen und Startups in den Bereichen Business-Development, Digitales Marketing und e-Commerce.
Bildungsberater/-in	Claudia Fröhlich +41 44 974 30 49 sihlpost@kv-business-school.ch