

Suchmaschinen-Marketing (SEO/SMM)

Was KMU über Google & Co wissen müssen

Webcode	XCBJ
Kurstyp	Seminar

Beschreibung

Wer heute im Web unterwegs ist, sucht entweder oder will gefunden werden. Wer verstehen möchte, was hinter SEO und SMM steht, muss verstehen wie Google, Bing & Co funktionieren, welche Ziele sie haben und welche technischen Notwendigkeiten nötig sind, um entsprechend der Suchanfragen gefunden zu werden und welche Methoden es gibt, um die Suche überhaupt anzuregen: technisch, inhaltlich, social.

Was Sie erwartet

Suchmaschinenoptimierung ist in den letzten Jahren deutlich komplexer und aufwändiger geworden. Im Prinzip kann man seine Website und eCommerce Seite relativ einfach selbst optimieren und beobachten. Voraussetzung dafür ist das Know-How und ein stetiger Austausch. Das Seminar ist eine Hilfe für alle KMU und Privatpersonen, die sich noch nie mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung befasst haben. Wir geben Erfahrungen an die Teilnehmenden weiter und liefern wertvolle Tipps, die man bei der täglichen Arbeit anwenden kann - inkl. Fallstricke und Tools.

- Theoretische Inputs
- Vermittlung von Praxiswissen
- Übungen
- Austausch
- Fälle

Bitte bringen Sie für die Übungen Ihren eigenen Laptop mit.

Ermässigungen und Pakete

10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. [Alle Infos zur Mitgliedschaft.](#)

Inhalte in Kürze

- Wie werde ich bei Google besser gefunden?
- Wie funktioniert der Suchalgorithmus ab 2020?
- Welche Tools gibt es neben Google Analytics und Google Webmaster Tools
- Welche SEO Tools gibt es
- Zusammenhang von SEO, SEA und SEM sowie Social Media
- Die wichtigsten der 200 Ranking Faktoren
- Websiteanalyse - Anforderungen an den Inhalt Ihrer Website
- Keywordanalyse - Wie finde ich die idealen Suchwörterli
- Warnung vor unerlaubten Tricks und "Black Hat SEO"
- Seiten im Google-Index, Backlink Checker
- Bedeutende Google-Updates: Penguin, Panda und Hummingbird
- Technische Voraussetzungen für eine optimale Suchmaschinenoptimierung
- Überblick über die wichtigsten kostenlosen und kostenpflichtigen Tools: Google Keyword-Planer, Google Trends, Google Webmaster-Tools Erfolgskontrolle und SEO KPIs (Key Performance Indicators)

Teilnehmende

Fachpersonen aus Marketing und Verkauf, Mitarbeitende KMU, eCommerce Betreibende, Selbstständige sowie weitere Interessierte

Dauer

1 Tag

Termin/e und Ort/e

- 28.10.2020 - 08.30-16.30
KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich

Preis	595 CHF
Trainer/-in	Roger Basler (de Roca) Roger L. Basler (de Roca) ist Betriebsökonom FH und Unternehmens-Architekt. Er ist Referent und Autor und bekannt für innovative Geschäftsmodelle. Als Digital Native mit einer Vorliebe für Sprachen und fremde Länder war er lange als Berater im Ausland (unter anderem in China, den USA, im Nahen Osten sowie in Nordeuropa) tätig. In seiner Funktion als Unternehmens-Architekt begleitet er Unternehmen und Startups in den Bereichen Business-Development, Digitales Marketing und e-Commerce.
Bildungsberater/-in	Claudia Fröhlich +41 44 974 30 49 sihlpost@kv-business-school.ch
