

Storytelling

Brings auf den Punkt - mit einer überzeugenden Story

Webcode	ZHAG
Kurstyp	SkillBox
Kategorie	 Human Skills In einer vermehrt digital geprägten Welt wird die Qualität zwischenmenschlicher Kontakte umso entscheidender sein. Ausserdem sind zentrale menschliche Fähigkeiten wie Kreativität, vernetztes Denken, Teamfähigkeit oder Empathie bis auf weiteres nicht digitalisierbar.
Was Sie erwartet	Sie gewinnen die Unterstützung, die Ihre Ideen zu erfolgreichen Projekten machen und profilieren sich als jemand, die/der selbst komplexe Themen auf den Punkt bringt und überzeugend vermitteln kann. So sparen Sie sehr viel Zeit beim Erreichen Ihrer Ziele - und zwar auf beiden Seiten. Sie werden dabei einiges über Ihre Wirkung auf andere erfahren. Und wie Sie diese erhöhen können. 8 Präsenzlektionen plus virtuelles Treffen nach dem Modul
Beschreibung	Gute Ideen haben viele. Doch erst die Fähigkeit, andere für diese Ideen zu gewinnen, macht aus guten Ideen erfolgreiche Projekte - und erfolgreiche Menschen. In der Arbeitswelt 4.0 wird diese Fähigkeit immer entscheidender. In selbstorganisierten Teams mit wechselnden Zusammensetzungen verschiedener Ebenen in kürzester Zeit Unterstützung für Ideen und Anliegen zu gewinnen, wird zur Schlüsselkompetenz. Dafür braucht es eine klare Kernbotschaft und eine schlüssige, überzeugende Story - passend zur Denkweise des Publikums und wirksam für das Erreichen des verfolgten Ziels. Nach diesem Modul sind Sie in der Lage, Ihr Anliegen in kürzester Zeit auf den Punkt zu bringen und es mit einer überzeugenden Story zu begründen. Egal in welchem Rahmen (formell oder informell) und egal mit welchem Medium (mündlich, Mail, Präsentation...).
Inhalte in Kürze	• Aufbauen wirksamer Argumentationen - mit dem Storyboard-Ansatz • Ihr Thema auf das Wichtigste fokussieren - durch Botschaften • Die Inhalte überzeugend strukturieren - empfängergerecht und zielführend • Ihre Argumente veranschaulichen - mit einer Story
Teilnehmende	Dieses Modul ist für alle Personen geeignet, unabhängig von Funktion, Branche, Ausbildung oder Alter. Es richtet sich an alle, die dem Wandel begegnen und ihre Kompetenzen in diesem Themenbereich entwickeln möchten. Die Teilnehmenden sind bereit, sich aktiv auf neue Formen des Lernens einzulassen und bestehende Denkmuster zu durchbrechen.
Zusatzinformationen für Teilnehmende	ieses Training ist sehr handlungs- und umsetzungsorientiert aufgebaut. Die Teilnehmenden sind dabei nicht nur in der Rolle als Lernende, sondern auch in der des Publikums für die Themen der anderen Teilnehmenden. Diese Feedbacks ermöglichen äusserst nützliches und glaubwürdiges Feedback, ob das Thema verständlich und überzeugend ist oder (noch) nicht. Die Vorbereitungsaufgaben wie auch diverse Zusatzinformationen finden Sie in den Online Kursunterlagen
Dauer	1 Tag

Termin/e und Ort/e

- 03.03.2022 / 08:30 - 16:30 Uhr
KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich

Preis	680 CHF
Trainer/-in	Thomas Kis Thomas Kis, lic.oec.publ., wird Sie während dieses Tages durch das Thema begleiten und coachen. Seit mehr als 20 Jahren nutzt und entwickelt er Ansätze, um gegenseitige Verständigung zu ermöglichen und verbessern: in Gesprächen, bei Präsentationen und Texten.
Bildungsberater/-in	Karin Wild +41 44 974 30 47 KWild@kv-business-school.ch