

# Storytelling

Brings auf den Punkt - mit einer überzeugenden Story

<b>Webcode</b>	ZHAG
<b>Kurstyp</b>	Seminar
<b>Themen</b>	Persönlichkeitsentwicklung
<b>Zielgruppe</b>	Dieses Modul ist für alle Personen geeignet – ganz egal welche Funktion, Branche, Ausbildung oder welches Alter Sie haben. Es richtet sich an alle, die mit ihrer Kommunikation (Präsentationen, Mails, Meetings) von anspruchsvollen Themen Menschen erreichen, überzeugen und bewegen möchten.
<b>Beschreibung</b>	<p>Gute Ideen haben viele. Doch erst die Fähigkeit, andere für diese Ideen zu gewinnen, macht aus guten Ideen erfolgreiche Projekte - und erfolgreiche Menschen. In der Arbeitswelt 4.0 wird diese Fähigkeit immer entscheidender. In selbstorganisierten Teams mit wechselnden Zusammensetzungen verschiedener Ebenen in kürzester Zeit Unterstützung für Ideen und Anliegen zu gewinnen, wird zur Schlüsselkompetenz. Dafür braucht es eine klare Kernbotschaft und eine schlüssige, überzeugende Story - passend zur Denkweise des Publikums und wirksam für das Erreichen des verfolgten Ziels.</p>
<b>Ziele</b>	Nach diesem Modul sind Sie in der Lage, Ihr Anliegen in kürzester Zeit auf den Punkt zu bringen und es mit einer überzeugenden Story zu begründen. Egal in welchem Rahmen (formell, informell, spontan) und egal mit welchem Medium (mündlich oder schriftlich).
<b>Was Sie erwartet</b>	Sie gewinnen die Unterstützung, die Ihre Ideen zu erfolgreichen Projekten machen und profilieren sich als jemand, die/der selbst komplexe Themen auf den Punkt bringt und überzeugend vermitteln kann. So sparen Sie sehr viel Zeit beim Erreichen Ihrer Ziele - und zwar auf beiden Seiten. Sie werden dabei einiges über Ihre Wirkung auf andere erfahren. Und wie Sie diese erhöhen können.
<b>Ermässigungen und Pakete</b>	10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. <a href="#">Alle Infos zur Mitgliedschaft</a>
<b>Inhalte in Kürze</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aufbauen wirksamer Argumentationen - mit dem Storyboard-Ansatz</li><li>• Durch Botschaften lernen, Themen auf das Wichtigste zu fokussieren</li><li>• Inhalte überzeugend strukturieren - empfängergerecht und zielführend</li><li>• Argumente veranschaulichen - mit einer Story</li></ul>
<b>Teilnehmende</b>	Dieses Modul ist für alle Personen geeignet, unabhängig von Funktion, Branche, Ausbildung oder Alter. Es richtet sich an alle, die dem Wandel begegnen und ihre Kompetenzen in diesem Themenbereich entwickeln möchten. Die Teilnehmenden sind bereit, sich aktiv auf neue Formen des Lernens einzulassen und bestehende Denkmuster zu durchbrechen.
<b>Dauer</b>	1 Tag
<b>Termin/e und Ort/e</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 23.09.2025 / 08:30 - 16:30 Uhr KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich</li></ul>
<b>Preis</b>	595 CHF
<b>Trainer/-in</b>	Thomas Kis Thomas Kis, lic.oec.publ., wird Sie während dieses Tages durch das Thema begleiten und coachen. Seit mehr als 20 Jahren nutzt und entwickelt er Ansätze, um gegenseitige Verständigung zu ermöglichen und verbessern: in Gesprächen, bei Präsentationen und Texten.

**Bildungsberater/-in**

Karin Wild  
+41 44 974 30 47  
KWild@kv-business-school.ch

---