skilltrainer.ch
Powered by KV Business School Zürich

Social Media für Unternehmen – Grundlagen

Wie Sie durch Social Media-Einsatz Ihre Unternehmenskommunikation ausbauen

Webcode	XCBC
Kurstyp	Seminar
Themen	Digitalisierung, Tools und Software

Beschreibung

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn und Pinterest - die sozialen Netzwerke sind für die Unternehmenskommunikation wesentlich. Für den geschäftlichen Bereich kann man relativ schnell und mit wenig Aufwand grosse Zielgruppen erreichen. Die Kunst besteht darin, diese mit sinnvollem Inhalt und den richtigen Kanälen zu erreichen und den echten Dialog ernst zu nehmen. Grundlagenkenntnisse sind für dieses Seminar Voraussetzung.

Was Sie erwartet

Sie lernen die relevanten Ansätze und Social Media-Plattformen kennen und verstehen, wie Sie durch den Einsatz digitaler Kommunikation und Social Media Ihre Unternehmenskommunikation ergänzen und unterstützen können. Sie können einschätzen, welche Plattformen für Ihr Unternehmen sinnvoll sind und wie diese bespielt werden.

- Theoretische Inputs
- Vermittlung von Praxiswissen
- Übungen
- Austausch
- Fälle
  Bitte bringen Sie für die Übungen Ihren eigenen Laptop mit.

Ermässigungen und Pakete	10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft.

Inhalte in Kürze

- Übersicht der existierenden Social Media-Plattformen
- Daten & Fakten zu einzelnen Formaten (Nutzerzahlen, Struktur, Inhalte)
- Der richtige Einsatz eines Kanals
- Gute & andere Beispiele im Bereich der Unternehmenskommunikation
- Ansätze für eine Social Media-Strategie

Teilnehmende

Der Kurs richtet sich an Personen aus dem Marketing- und Kommunikationsbereich, die ihr Wissen zur online Kommunikation auf- und ausbauen wollen.

Dauer	1 Tag

Termin/e und Ort/e

- 30.11.2023 / 8.30 - 16.30 Uhr
  KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich

Preis	595 CHF
Trainer/-in	Sheila Karvounaki Marti Sheila Karvounaki Marti ist Head Community Management der SOMEXCLOUD Academy, Online Communication Specialist bei LEND - Switzerlend AG und wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Zudem begleitet und berät sie kleine bis mittlere Unternehmen als Inhaberin von SPACESHEEP - communication, community & stuff. Sie hat Journalismus und Organisationskommunikation studiert und verschiedene Weiterbildungen im Bereich der Kommunikation und Social Media absolviert. Kommunikation in all ihren Formen und Sprache liegen ihr am Herzen. Als Kommunikatorin und Community Managerin steht der Mensch für sie an erster Stelle.

Bildungsberater/-in

Claudia Fröhlich
+41 44 974 30 49
sihlpost@kv-business-school.ch