

Social Media erfolgreich nutzen

Nutzung von LinkedIn, XING & Facebook für eine erfolgreiche Positionierung

Webcode	ZDAK
Kurstyp	SkillBox
Kategorie	 Digital Skills sind heute unerlässlich. Nicht alle Personen verfügen darüber in ausreichendem Mass. Gerade im kaufmännischen Umfeld ist es nötig, Personen in diesen Aufgaben zu stärken, damit sie die vielfältigen Möglichkeiten der neuen Arbeitswelt nutzen können.
Was Sie erwartet	<p>In diesem Modul wird Ihnen aufgezeigt, wie Sie mit digitalen und rechtskonformen Marketingstrategien nachhaltiges Unternehmenswachstums erreichen können.</p> <p>4 Blended-Learning-Lektionen (verteilt auf 2 Wochen) und 4 Präsenzlektionen (1/2 Tag) im Anschluss.</p> <p>Die Selbstlernmomente sind Voraussetzung für ein erfolgreiches Gelingen.</p>
Beschreibung	<p>Die neuen Medien bergen für Unternehmen und Organisationen sowohl Chancen, als auch Gefahren: Auf der einen Seite eröffnen sie schnellere und persönlichere Interaktionsmöglichkeiten mit den Zielgruppen, auf der anderen Seite bedeutet eine optimale Integration in die eigene Marketingstrategie auch kulturelle und organisatorische Veränderungen. Eine häufig unterschätzte Gefahr sind zudem die rechtlichen Stolpersteine, welche digitale Marketingstrategien immer mit sich bringen.</p>
Inhalte in Kürze	<ul style="list-style-type: none">• Die Sichtbarkeit des Unternehmens mittels Social Media langfristig online erhöhen• Mehr Besucher auf die Website bringen• Besucher in Interessenten umwandeln• Interessenten in Kunden umwandeln• Optimierung der Marketingaktivitäten
Teilnehmende	<p>Sie brauchen keine spezifischen digitalen Kenntnisse. Sicherheit im Umgang mit den im Alltag gängigen Instrumenten und Anwendungen sind jedoch hilfreich, um die Möglichkeiten einer digitalisierten Welt verstehen und für sich nutzen zu können.</p>
Zusatzinformationen für Teilnehmende	<p>Bitte eigenen Laptop inkl. Ladekabel mitbringen. Office-Anwendungen und Browser sollten auf dem neusten Stand sein.</p>
Dauer	1/2 Tag & 2 Webinare
Termin/e und Ort/e	<ul style="list-style-type: none">• 09.09.2020 - 12:00-14:00 Webinar• 16.09.2020 - 12:00-14:00 Webinar• 23.09.2020 - 8:30-12:00 Zürich
Preis	680 CHF
Trainer/-in	<p>Noëmi Schöni Dr. Noëmi Schöni entwickelt als promovierte Juristin und selbstständige Strategieberaterin digitale und rechtskonforme Marketingstrategien, die ein nachhaltiges Unternehmenswachstum ermöglichen.</p>

Bildungsberater/-in

Claudia Fröhlich
+41 44 974 30 49
sihlpost@kv-business-school.ch
