

SmartCamp Digitale Kommunikation PromoSwiss

Kundenkommunikation im Wandel

Kurstyp	Bootcamp
Ihr Nutzen	Sie kennen die Möglichkeiten und Varianten der Digitalen Kommunikation und wissen diese gezielt einzusetzen. Unter Begleitung des Trainers mit umfassender Praxis-Erfahrung arbeiten wir gemeinsam an Ihrem Projekt und lernen so direkt in Ihrer Praxis. Sie beleuchten alle unternehmerisch relevanten Möglichkeiten der Digitalen Kommunikation und erweitern somit Ihre Kompetenz im Digital Marketing.
Inhalte in Kürze	<ul style="list-style-type: none">• Umfassendes Digitale Kommunikations-Verständnis• Verständnis für die Marketing Evolution• Vertieftes Verständnis für den Digital Marketing Mindset Change• Kundenzentrierung• Tipps & Tricks: Aufbau einer Website, Grundlagen Social Media & Social Selling, Content & Storytelling• Google und weitere Marketing Tools• Entwicklung und Stärkung der eigenen digitalen Kommunikationsfähigkeit
Voraussetzungen für die Teilnahme	Während dem ersten Block und dem zweiten Block 2 Tage Investition fürs zusätzliche Selbststudium und der Erarbeitung des persönlichen Praxisfalls.
Arbeitsweise	Während dem ersten Block und dem zweiten Block 2 Tage Investition fürs zusätzliche Selbststudium und der Erarbeitung des persönlichen Praxisfalls.
Teilnehmende	Dieses SmartCamp wird in Zusammenarbeit mit dem Werbeartikel-Verband PromoSwiss durchgeführt und spricht alle Marketing- und Kommunikationsmitarbeitende, Verkaufsmitarbeitende und Neugierige, welche sich für die Digitalisierung im Verkauf und Marketing interessieren, an.
Dauer	6 Tage
Termin/e und Ort/e	<ul style="list-style-type: none">• 16.06.2022, 08:00 - 12:00 Uhr Online, direkt hier auf skilltrainer.ch• 21.06.2022, 09:00 - 17:00 Uhr KV Business School Zürich• 22.06.2022, 09:00 - 17:00 Uhr KV Business School Zürich• 07.09.2022, 09:00 - 17:00 Uhr KV Business School Zürich• 08.09.2022, 09:00 - 17:00 Uhr KV Business School Zürich
Preis	1950 CHF
Trainer/-in	Marcel Rüfenacht Meine Leidenschaft gilt dem Marketing. Wir alle sind Marketing. Ich habe das Privileg, täglich mit vielen Menschen zu tun zu haben, welche in der Marketing-Welt den essentiellen Unterschied machen. Digitalisierung hin oder her. Als nicht Digital Native bin ich ein Fan, klassisches und digitales Marketing zu kombinieren. Lebenslanges Lernen gehört für mich aber da dazu. In meiner Dozententätigkeit an der KV Business School inspiriere, begleite und befähige ich Marketing-Interessierte ihren eigenen Weg mit viel Freude zu gehen.
Bildungsberater/-in	Marcel Rüfenacht +41 44 974 30 39 mruefenacht@kv-business-school.ch