skilltrainer.ch
Powered by KV Business School Zürich

Skill Up Festival, Online Pass (08. - 11.11.2021)

Inspirieren. Verbinden. Stärken. Lernen neu gedacht!

Kurstyp	Event
Beschreibung	Die komplexen Anforderungen der Arbeitswelt fordern uns alle. Diese bieten uns aber in erster Linie auch Chancen. Eignen Sie sich neue Kompetenzen in verschiedenen Gebieten an. Wir sind überzeugt, dass wir lebenslanges Lernen auf lustvolle Art und in neuen Formaten etablieren können. Praktischer, unmittelbarer und kollaborativer. Wir bieten unzählige, spannende Programmpunkte während 4 Tagen an. Das Programm ist abwechslungsweise auf zwei Bühnen mit verschiedenen Formaten gestaltet. Im Fokus steht jederzeit die Interaktion und der Netzwerkgedanke (auch online). Lernen neu gedacht - am Skill Up Festival 2021! Wir freuen uns auf Sie.
Preis	90 CHF
Dauer	4 Tage
Termin/e und Ort/e	• 08.11.2021, 10.00 - 17.00 Uhr virtuell • 09.11.2021, 08.00 - 17.30 Uhr virtuell • 10.11.2021, 08.00 - 16.30 Uhr virtuell • 11.11.2021, 10.30 - 21.00 Uhr virtuell
Programm	**Montag, 08. November 2021 | Stage 1 | 10:00- 10:30 Uhr** GO SKILL UP - Lernen neu gedacht! Urs Achermann - Referent:in Eröffnung und willkommen am Skill Up Festival 2021! Der Arbeitsmarkt verlangt neue Kompetenzen. Wir packen innovative Lernformate unter das Skill Up Festival Dach und freuen uns, Sie 4 Tage mit einem facettenreichen Programm zu inspirieren. **Unbedingt bei der Eröffnung beim Quiz dabei sein:** wir verlosen gleich zu Beginn des Skill Up Festivals spannende Preise. Es lohnt sich! --- **Montag, 08. November 2021 | Stage 1 | 11:00- 11:45 Uhr** Kultur - Lippenbekenntnisse können keine Wirkung erzielen Nadine Stutz - Referent:in Wir alle wissen, eine gemeinsame Kultur ist zentral für gemeinsamen Erfolg. Kultur braucht Taten. Dazu braucht es Menschen, die wissen, was sie tun. Es braucht Skills, Instrumente und das richtige Mindset. Wie kommen wir von Lippenbekenntnissen ins Handeln? Wie können wir Wirkung erzielen? Anhand unseres eigenen Verhaltens und einem Skill-Framework schauen wir an, wie wir unsere eigene Kultur entwickeln können. --- **Montag, 08. November 2021 | Stage 1 | 13:30- 14:15 Uhr** Das schaffe ich! Resilienz trainiert. Christian Löhrer - Referent:in Manche Menschen bewahren trotz widriger Umstände den Lebensmut, reagieren auf belastende Herausforderungen, gröberen Veränderungen oder Krisen mit Zuversicht und bleiben handlungsfähig. Dieser Wesenszug wird "Resilienz" genannt und ist trainierbar. ---

Montag, 08. November 2021 | Stage 1 | 15:00- 16:00 Uhr
Arbeitswelt im Wandel - das New Normal
Urs Achermann - Referent:in

Die Arbeitswelt verändert sich rasant. Wie sieht die aktuelle Arbeitswelt aus und was kommt noch auf uns zu? Welche sind die Treiber des Wandels? Welche Typologien und Verhaltensmuster sind innerhalb Teams zu erkennen? Welche neuen Kompetenzen sind gefragt? **Der Talk mit Zehra Sirin, Michèle Rosenheck und Thomas Albicker liefert Antworten auf die wachsende Komplexität - für Unternehmen, Teams und Individuen.**

Montag, 08. November 2021 | Stage 1 | 16:30- 17:00 Uhr
Pimp up your LinkedIn (Company) Profile
Marcel Rüfenacht - Referent:in

LinkedIn ist heutzutage als wichtiges Marketing-Tool für Unternehmen und Einzelpersonen nicht mehr wegzudenken. Wir verraten Ihnen die 10 erfolgreichsten Hacks für mehr Follower auf Ihrem LinkedIn Unternehmensprofil. Und wir geben Ihnen 10 zusätzliche Tipps & Tricks für Ihr persönliches Profil mit auf den Weg.

Montag, 08. November 2021 | Stage 2 | 12:00- 12:45 Uhr
Mensch ärgere mich!
Christian Löhrer - Referent:in

Kommunikation beginnt im Körper, nicht im Kopf und Konfliktsituationen bergen wichtige Ressourcen. Wenn Interaktionen gut verlaufen, dann sind wir zufrieden. Ist dies nicht der Fall, dann spüren wir sofort im Körper einen negativen Affekt. Die Gefühle lassen auch wertvolle Rückschlüsse zu - auf meine (nicht befriedigten) Bedürfnisse - und können zu Ressourcen für gute Zusammen- bzw. Beziehungsarbeit führen.

Montag, 08. November 2021 | Stage 2 | 13:30- 14:15 Uhr
Kultur - Lippenbekenntnisse können keine Wirkung erzielen
Nadine Stutz - Referent:in

Wir alle wissen, eine gemeinsame Kultur ist zentral für gemeinsamen Erfolg. Kultur braucht Taten. Dazu braucht es Menschen, die wissen, was sie tun. Es braucht Skills, Instrumente und das richtige Mindset. Wie kommen wir von Lippenbekenntnissen ins Handeln? Wie können wir Wirkung erzielen? Anhand unseres eigenen Verhaltens und einem Skill-Framework schauen wir an, wie wir unsere eigene Kultur entwickeln können.

Montag, 08. November 2021 | Stage 2 | 16:30- 17:00 Uhr
Pimp up your Content Marketing
Fabiano Annoscia - Referent:in

Sie erfahren ultrakompakt, wie Sie mit ein paar Tools spannende Inhalte für Ihre Zielgruppe erstellen können.

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 1 | 08:00- 08:45 Uhr
Lösungsorientiertes Handeln
Alexandra Schmid - Referent:in

Lösungsorientierung – eine Grundhaltung, bei der wertvolle Lebensenergie nicht darauf verschwendet wird, Probleme zu wälzen. Wenn wir anfangen, lösungsorientiert zu denken und zu handeln, gehen wir in Richtung Ziel. Wir bauen quasi eine Brücke in die Zukunft. Wie Sie lösungsorientiert Handeln und so effizienter und effektiver nachhaltigen Erfolg haben können, erfahren Sie in diesem «Kurzinput».

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 1 | 09:30- 10:15 Uhr
Mut - Courage your way!
Alexandra Schmid - Referent:in

Digitale Transformation, agiles Management – Change ist in aller Munde! Was können wir verändern, was wollen wir verändern? Meist wollen wir verändern, können aber irgendwie nicht.... aus Gewohnheit, Komfort und Angst. Braucht es mehr Mut oder weniger Angst? In diesem «Kurzinput» sind wir dem Mut auf der Spur und schauen, was nötig ist, um die Komfortzone zu verlassen und mutige Entscheidungen zu fällen!

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 1 | 13:00- 13:45 Uhr
Big Busyness – warum weniger Tun mehr bringt
Angelika von der Assen - Referent:in

Aktionismus, Multitasking, Mikro-Management - so versuchen wir oft, mit Krisen, Unsicherheit und einer übervollen To-do-Liste umzugehen. Und fühlen uns dann wie im Hamsterrad. Geht es auch anders? Ja, und viel effektiver, dank Mindfulness (Achtsamkeit). Entdecken Sie dieses Powertool.

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 1 | 14:30- 15:15 Uhr
Schöner scheitern (lernen)
Angelika von der Assen - Referent:in

Von ‚Fehler' zu ‚Feedback': warum Misserfolge so wichtig sind. Wir wollen immer erfolgreich sein. Das verhindert oft Innovation, Lernen und Weiterentwicklung. Wir brauchen mehr Mut zum Scheitern.

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 1 | 16:00- 16:30 Uhr
10 Hacks für die Selbstvermarktung
Roger Basler (de Roca) - Referent:in

Selbstmarketing wird in der heutigen Arbeitswelt immer wichtiger. Wir liefern Tipps und Tricks zur Kunst der Selbstvermarktung - ohne überheblich zu wirken.

Da der Programmpunkt während des Festivals leider nicht stattfinden konnte, werden wir Ihnen in Kürze eine Videoaufnahme zum Thema direkt hier im Programmpunkt zur Verfügung stellen!

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 1 | 17:00- 17:30 Uhr
In wenigen Schritten zum eigenen Video
Roger Basler (de Roca) - Referent:in

Video-Content ist in aller Munde - und nicht nur für Unternehmen gedacht, sondern vermehrt auch für die persönliche Vermarktung. Wir liefern Ihnen Tipps & Tricks, wie Sie ein Video ganz einfach selbst drehen können.

Da der Programmpunkt während des Festivals leider nicht stattfinden konnte, werden wir Ihnen in Kürze eine Videoaufnahme zum Thema direkt hier im Programmpunkt zur Verfügung stellen!

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 2 | 08:00- 08:45 Uhr
Big Busyness - warum weniger Tun mehr bringt
Angelika von der Assen - Referent:in

Aktionismus, Multitasking, Mikro-Management - so versuchen wir oft, mit Krisen, Unsicherheit und einer übervollen To-do-Liste umzugehen. Und fühlen uns dann wie im Hamsterrad. Geht es auch anders? Ja, und viel effektiver, dank Mindfulness (Achtsamkeit). Entdecken Sie dieses Powertool.

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 2 | 09:30- 10:15 Uhr
Schöner scheitern (lernen)
Angelika von der Assen - Referent:in

Von ‚Fehler' zu ‚Feedback': warum Misserfolge so wichtig sind. Wir wollen immer erfolgreich sein. Das verhindert oft Innovation, Lernen und Weiterentwicklung. Wir brauchen mehr Mut zum Scheitern.

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 2 | 11:00- 11:30 Uhr
10 Hacks für die Selbstvermarktung
Roger Basler (de Roca) - Referent:in

Selbstmarketing wird in der heutigen Arbeitswelt immer wichtiger. Wir liefern Tipps und Tricks zur Kunst der Selbstvermarktung - ohne überheblich zu wirken.

AUSFALL – Wir lassen Sie schnellstmöglich wissen, auf welchem Weg wir Ihnen die Inhalte zur Verfügung stellen können!

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 2 | 12:00- 12:30 Uhr
In wenigen Schritten zum eigenen Video
Roger Basler (de Roca) - Referent:in

Video-Content ist in aller Munde - und nicht nur für Unternehmen gedacht, sondern vermehrt auch für die persönliche Vermarktung. Wir liefern Ihnen Tipps & Tricks, wie Sie ein Video ganz einfach selbst drehen können.

AUSFALL – Wir lassen Sie schnellstmöglich wissen, auf welchem Weg wir Ihnen die Inhalte zur Verfügung stellen können!

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 2 | 13:00- 13:45 Uhr
Lösungsorientiertes Handeln
Alexandra Schmid - Referent:in

Lösungsorientierung – eine Grundhaltung, bei der wertvolle Lebensenergie nicht darauf verschwendet wird, Probleme zu wälzen. Wenn wir anfangen, lösungsorientiert zu denken und zu handeln, gehen wir in Richtung Ziel. Wir bauen quasi eine Brücke in die Zukunft. Wie Sie lösungsorientiert Handeln und so effizienter und effektiver nachhaltigen Erfolg haben können, erfahren Sie in diesem «Kurzinput».

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 2 | 14:30- 15:15 Uhr
Mut - Courage your way!
Alexandra Schmid - Referent:in

Digitale Transformation, agiles Management – Change ist in aller Munde! Was können wir verändern, was wollen wir verändern? Meist wollen wir verändern, können aber irgendwie nicht.... aus Gewohnheit, Komfort und Angst. Braucht es mehr Mut oder weniger Angst? In diesem «Kurzinput» sind wir dem Mut auf der Spur und schauen, was nötig ist, um die Komfortzone zu verlassen und mutige Entscheidungen zu fällen!

Dienstag, 09. November 2021 | Stage 2 | 16:00- 17:00 Uhr
Laufbahngestaltung... nicht meine Baustelle!
Caroline Schultheiss - Referent:in

Unsere Arbeitswelt hat sich in den letzten Jahren in eine «VUCA»-Welt verwandelt: Das Acronym setzt sich aus den Begriffen Volatility (Volatilität), Uncertainty (Unsicherheit), Complexity (Komplexität) und Ambiguity (Mehrdeutigkeit) zusammen. VUCA beeinflusst die Unternehmen – und damit auch deren Jobs und jeden einzelnen Mitarbeitenden. Was kann ich selber als Arbeitnehmer*in tun, um in dieser Welt noch mitzukommen und vor allem auch Freude, Motivation und Sinn zu empfinden? Wie kann ich meine Laufbahn aktiv gestalten und meine Arbeitsmarktfähigkeit stärken? Diese und weitere Fragen diskutieren Rolf Murbach, Journalist, und Caroline Schultheiss, Laufbahnberaterin. Sie erhalten Impulse und konkrete Umsetzungstipps für Ihre weitere Laufbahn.

Mittwoch, 10. November 2021 | Stage 1 | 08:00- 09:00 Uhr
Erfolgreich selbständig werden
André Fischer - Referent:in

Selbstständigkeit eröffnet neue Perspektiven und entfacht bei vielen ein neues Lebensgefühl. Euphorie und Frust liegen bekanntlich nahe beisammen. Gründerinnen und Gründer erzählen im Talk, worauf es ankommt und welche Learnings sie bei der Selbständigkeit mitgenommen haben.

Mittwoch, 10. November 2021 | Stage 1 | 09:30- 10:15 Uhr
Megatrend Konnektivität
André Fischer - Referent:in

Sie erfahren mehr über das Prinzip der Vernetzung auf Basis digitaler Infrastrukturen. Beim Megatrend Konnektivität geht es aber weniger um technologische Novitäten, sondern um soziale Resonanzen. Was bedeutet das für Unternehmen, Teams und Individuen? Welche neuen Kompetenzen sind hier gefragt? Wie geht man am besten mit dieser neuen Komplexität um? Wir liefern Antworten, warum der Mensch auch in der Digitalisierung immer noch die wichtigste Rolle spielt.

Mittwoch, 10. November 2021 | Stage 1 | 11:00- 12:30 Uhr
Erfolgreiche Unternehmen - dank starken Persönlichkeiten und disruptiver Innovation
Dominik Widmer - Referent:in

Ihre Ideen waren ungewöhnlich. Heute werden sie dafür gefeiert. **Léa Miggiano (Carvolution)** und **Robin Gnehm (NIKIN)** im Gespräch mit Dominik Widmer. Was waren die wichtigsten Faktoren ihres Erfolgs? Sie erhalten exklusive Insights, können Fragen einbringen und profitieren von wertvollen Tipps und Inspirationen.

Mittwoch, 10. November 2021 | Stage 1 | 13:30- 14:00 Uhr
GenZ - Hacks für Arbeitgeber
Yannick Blättler - Referent:in

Generation Z bestimmt die Zukunft des Arbeitsplatzes. Erfahren Sie von der GenZ deren wichtigsten Werte, Eigenschaften und Unterschiede zu den anderen Generationen und wie sie als Arbeitgeber am besten damit umgehen.

Mittwoch, 10. November 2021 | Stage 1 | 14:30- 15:15 Uhr
Kundenverhalten im Wandel
Marcel Rüfenacht - Referent:in

Warum kauft der Kunde heutzutage? Kennen wir unsere Kunden? Warum Modell-Annahmen heutzutage nicht mehr funktionieren und der Kunde Teil von digitalen Transformationsprojekten sein muss.

Mittwoch, 10. November 2021 | Stage 1 | 16:00- 16:30 Uhr
Gen Z - Hacks für Marketeers
Yannick Blättler - Referent:in

Generation Z ist die grösste Konsumentengruppe. Deren Einfluss ist aber den wenigsten bekannt. Sie machen Selfies, benutzen TikTok & Hashtags oder streamen Serien. Doch sie machen noch viel mehr. Sie erfahren - von der GenZ - wie sie die Generation Z mit ihren Marketingmassnahmen richtig ansprechen.

Mittwoch, 10. November 2021 | Stage 2 | 09:30- 10:15 Uhr
Kundenverhalten im Wandel
Marcel Rüfenacht - Referent:in

Warum kauft der Kunde heutzutage? Kennen wir unsere Kunden? Warum Modell-Annahmen heutzutage nicht mehr funktionieren und der Kunde Teil von digitalen Transformationsprojekten sein muss.

Mittwoch, 10. November 2021 | Stage 2 | 14:30- 15:15 Uhr
Megatrend Konnektivität
André Fischer - Referent:in

Sie erfahren mehr über das Prinzip der Vernetzung auf Basis digitaler Infrastrukturen. Beim Megatrend Konnektivität geht es aber weniger um technologische Novitäten, sondern um soziale Resonanzen. Was bedeutet das für Unternehmen, Teams und Individuen? Welche neuen Kompetenzen sind hier gefragt? Wie geht man am besten mit dieser neuen Komplexität um? Wir liefern Antworten, warum der Mensch auch in der Digitalisierung immer noch die wichtigste Rolle spielt.

Donnerstag, 11. November 2021 | Stage 1 | 10:30- 11:15 Uhr
Mein Chef und ich - gemeinsam führen und delegieren über Hierarchiestufen.
Barbara Santucci - Referent:in

Feedback, Informationen und Mitdenken von unten statt Dienst nach Vorschrift. Welche zentralen Voraussetzungen müssen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit gegeben sein? Insights für eine erfolgreiche Kommunikation über Hierarchiestufen hinweg.

Donnerstag, 11. November 2021 | Stage 1 | 12:00- 12:45 Uhr
Scheitern - die wertvollste Quelle für persönliches Wachstum
Tom Seeger - Referent:in

Wünschen Sie sich ab und zu ein ehrliches, offenes und unverblümtes Feedback? Dann scheitere! Aber bitte bewusst, reflektiert und mit einem klaren Ziel. Scheitern oder persönliche Niederlagen können uns unheimlich lange beschäftigen, uns viel Energie kosten und manchmal zum Verzweifeln bringen. Mit dem richtigen Umgang mit sich selbst, ist Scheitern eine der wertvollsten Quellen, die wir uns zunutze machen können, wenn wir als Persönlichkeit wachsen wollen. Wie das genau geht und was Sie dafür tun können, erfahren Sie genau hier.

Donnerstag, 11. November 2021 | Stage 1 | 13:30- 14:15 Uhr
Selbstführung in ungewissen Zeiten
Tom Seeger - Referent:in

Wie kann ich in ungewissen Zeiten mir selbst Orientierung und Stabilität geben? Verfügen Sie über die richtigen Techniken der Selbstführung, so gelingt es Ihnen besser, Ihr Verhalten an Ihre Bedürfnissen auszurichten, sich selbst ernst zu nehmen und selbstwirksam zu handeln. Die Sie umgebenden Rahmenbedingungen, wie bspw. Ihre Arbeitsumgebung, IhreTeammitglieder oder Ihre Vorgesetzten, können Sie nicht ändern. Häufig setzen wir jedoch genau dort an, wenn es darum geht, unangenehme oder schwierige Situationen zu bewältigen. Durch diese Herangehensweise machen wir uns abhängig von anderen, wir setzen uns sinnbildlich auf den Beifahrersitz und lassen uns fremdsteuern. Das ist nicht nötig. Selbstführung bedeutet, selbst am Steuer zu sitzen und die Steuerung zur Erfüllung unserer Bedürfnisse zu erlangen bzw. zu übernehmen. Wie das genau geht und was Sie dafür tun können erfahren Sie genau hier.

Donnerstag, 11. November 2021 | Stage 1 | 15:00- 16:00 Uhr
Leadership im Wandel: Zeit für ein neues Führungsverständnis

Inwiefern wirkt sich der Wandel der Arbeitswelt auf Führungskompetenzen aus? Wie sieht das neue Führungsverständnis aus? Wie gehen Leader mit der Komplexität der verändernden Führungsanforderung um? Expert:innen im Gespräch über Wandel, Chancen und Nutzen von modernem Leadership.

Donnerstag, 11. November 2021 | Stage 1 | 17:30- 20:00 Uhr
Cook it! Kulinarisches Upskilling als krönender Abschluss!
Ralph Schelling - Referent:in

Genug gelernt! Jetzt wird gekocht! Wobei es auch da viel zu lernen gibt. Zusammen mit Profi-Koch Ralph Schelling gibt es ein gemeinsames interaktives Kochen - Kulinarisches Upskilling par excellence! **Halten Sie Ihre Töpfe und Pfannen bereit: wir streamen live direkt zu Ihnen in die heimische Küche.** Das Menu und die Zutatenliste stellen wir Ihnen vorgängig zu. Das Erlebnis beginnt somit bereits beim Einkauf. En Guete!

Kontakt

Isabelle François
+41 44 974 30 41
isfrancois@kv-business-school.ch

Referent:in

Urs Achermann
Referent:in
Als studierter Ökonom, Jurist und Bildungsfachmann ist Urs Achermann seit über 20 Jahren in unterschiedlichen Institutionen und Funktionen Bildungsgestalter. Seit 10 Jahren begleitet er als CEO die KV Business School Zürich (KVBSZ) auf ihrem Weg der Transformation. Seit 2018 arbeitet die KVBSZ intensiver mit Unternehmen zusammen und bietet unter dem Label Smart Economy Zukunft gerichtete Bildungsangebote an, die Individuen im Bereich Re- & Upskilling unterstützen. Auf der Basis der Corona-Pandemie-Erfahrungen (3‘500 Studierende und 500 Dozierende im Fernunterricht) entwickelt die KVBSZ aktuell neue blended Lernmodelle, welche Studierenden eine vermehrte Individualisierung und Flexibilisierung ihres Studiums ermöglichen.

Nadine Stutz
Referent:in
Mit mehr als fünfzehn Jahren Erfahrung im Bereich Digitale Kommunikation befähigt sie Menschen im Umgang mit den Herausforderungen und Sichtweisen des 21. Jahrhunderts. Dabei legt sie den Fokus insbesondere auf die veränderten Verhaltensweisen aufgrund neuer Kommunikations- und Kollaborationstechnologien (Digital Change). An der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Mensch. Sie ist Expertin, Beraterin, internationale Referentin und begleitet als Dozentin an Schweizer Universitäten und Fachhochschulen die nächste Generation in ihr Berufsleben.

Christian Löhrer
Referent:in
Christian Löhrer hat als Psychologe, Laufbahncoach und Betriebsökonom Mensch und Organisation im Fokus. Praxis bringt er als Führungsperson und Projektleiter aus unterschiedlichen Unternehmen mit. Als ZRM®-Trainer, PSI-Kompetenzdiagnostiker und Coach von Einzelpersonen, Teams oder Organisationen setzt er seinen Schwerpunkt auf das erfolgreiche, wirkungsorientierte Meistern von Veränderungen. Sinnstiftend, Ressourcen stärkend und mit der nötigen Prise Humor. Unternehmen schätzen seine Erfahrung als ehemaliger Spitzenhandballer genauso wie sein Flair die richtigen Fragen zu stellen - hin zur nachhaltigen, «smarten» Entwicklung. Christian Löhrer ist zudem Familienvater von zwei schulpflichtigen Kindern, trainiert als Co-Handballtrainer die Mannschaft seiner Tochter und ist „Endlos-Lernender“ in Sachen Haltung-Kommunikation-Wirkung. Regelmässig gönnt er sich mit Familie und Freunden Auszeiten auf Wanderungen, beim Tennisspielen, geselligen Tischrunden bzw. kulturell-kulinarischen Reisen und Abenden. Verwurzelt im Appenzell-Ausserrhodischen sind ihm sprachlich unterschiedliche Facetten der Kommunikation genauso nahe wie der urbane Zeitgeist und moderne agile Formen von Kollaboration und deren Herausforderungen an die Kommunikation.

Marcel Rüfenacht
Referent:in
Meine Leidenschaft gilt dem Marketing. Wir alle sind Marketing. Ich habe das Privileg, täglich mit vielen Menschen zu tun zu haben, welche in der Marketing-Welt den essentiellen Unterschied machen. Digitalisierung hin oder her. Als nicht Digital Native bin ich ein Fan, klassisches und digitales Marketing zu kombinieren. Lebenslanges Lernen gehört für mich aber da dazu. In meiner Dozententätigkeit an der KV Business School inspiriere, begleite und befähige ich Marketing-Interessierte ihren eigenen Weg mit viel Freude zu gehen.

Fabiano Annoscia
Referent:in
Die Leidenschaft für Marketing und Kommunikation begleitet Fabiano Annoscia seit über 20 Jahren. Hauptberuflich arbeitet er als Teamleiter Marketing bei der Zürcher Kantonalbank. Zusätzlichist Fabiano als Marketingberater beim startzentrum.ch und beim BüroZüri tätig. Zudem berät er Inhaber von fabadvice.ch KMU bei Digital Marketing Themen.

Alexandra Schmid
Referent:in
Alexandra Schmid, dipl. körperzentrierte psychologische Beraterin IKP, Laufbahnberaterin für Fach- und Führungskräfte berät seit vielen Jahren Menschen in unterschiedlichen Lebensphasen bei ihren Veränderungsprozessen. Meine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Laufbahnplanung, Stress-Management und Resilienz-Trainings. Eng verknüpft mit der Laufbahn ist auch das eigene Wohlbefinden im Beruf. So oft habe ich in meinen Laufbahnberatungen erlebt, dass Menschenerst nachdem sie komplett ausgebrannt waren, anfingen gut für sich zu sorgen. Die Selbstfürsorge, die Gesundheitsförderung sind ganz eng verknüpft mit dem Wohlbefinden im Beruf und einer meiner Herzensangelegenheiten. Bei der heutigen Flut an Informationen und den steigenden Anforderungen ist es «überlebenswichtig» sich selbst gut zu schauen, damit man für einen Beruf brennt, aber nicht ausbrennt.

Angelika von der Assen
Referent:in
Angelika von der Assen ist mehrfach zertifizierte Senior Mindful Leadership Coach und verantwortete unter anderem das Management Development beim grössten Energiekonzern der Schweiz, bringt als Pionierin mit viel Herzblut Mindfulness / Achtsamkeit auf wissenschaftlich basierte und business-taugliche Art auch in Schweizer Unternehmen.

Roger Basler (de Roca)
Referent:in
Roger L. Basler (de Roca) ist Betriebsökonom FH und Unternehmens-Architekt. Er ist Referent und Autor und bekannt für innovative Geschäftsmodelle. Als Digital Native mit einer Vorliebe für Sprachen und fremde Länder war er lange als Berater im Ausland (unter anderem in China, den USA, im Nahen Osten sowie in Nordeuropa) tätig. In seiner Funktion als Unternehmens-Architekt begleitet er Unternehmen und Startups in den Bereichen Business-Development, Digitales Marketing und e-Commerce.

Caroline Schultheiss
Referent:in
Caroline Schultheiss, dipl. Berufs-, Studien-, Laufbahnberaterin, Kaufmännischer Verband Zürich

---

André Fischer
Referent:in
Als Gründer, Unternehmer, Startup-Coach und Verwaltungsratspräsident kennt André die strategischen und operativen Herausforderungen für Startups und für die Realisierung innovativer Geschäftsmodelle. Dabei ist ihm die KMU-Welt genau so vertraut wie die Welt der Grossunternehmen. Zu seinen Kernkompetenzen gehören die ganzheitliche Vernetzung der folgenden Themen: Kundenfokussierte Strategieentwicklung & Markt-Positionierung, Business Ökosysteme, Geschäftsmodell-Innovation, Unternehmenskultur, Organisationsentwicklung mit Fokus Agilität, Change Motivation und B2B Sales & Marketing. André setzt sich konsequent dafür ein, dass neben der Sachlogik von Strategien, Technologien, Prozessen und Tools auch die Psychologik von Kunden und Mitarbeitenden in die strategischen Üerlegungen des Managements einfliessen.

Dominik Widmer
Referent:in
Dominik Widmer ist studierter Kommunikationswissenschaftler und Ethnologe. Er arbeitet als Morgenmoderator bei Radio 24, hin und wieder für Fernsehsender sowie auf der Theaterbühne und an verschiedenen Events. Zudem bildet er Erwachsene im Umgang mit Medien aus und setzt sich als Kommunikationstrainer mit Fragen auseinander, wie das Auftreten Freude und Spass bereiten kann.

Yannick Blättler
Referent:in
Yannick Blättler ist Inhaber und Geschäftsführer der Generation Z orientierten Marktforschungs-, Beratungs- und Contentproduktions-Unternehmen NEOVISO AG. Er führt sein rund 19 köpfiges Team durch Arbeitsmarkt- oder Produktprojekte jeglicher Art und berät KMU, aber auch nationale Konzerne im Umgang mit der Generation von morgen. Dafür ist er auch als Speaker in der ganzen Schweiz tätig und stellt den Kompass der Kundinnen und Kunden neu ein. Zudem ist er Mitgründer des Schweizweiten Studierenden-Netzwerks NEO Network und Vorstandsmitglied in verschiedenen Unternehmensverbänden der Zentralschweiz.

Barbara Santucci
Referent:in
Barbara Santucci ist seit 22 Jahren die persönliche Assistentin des Chefredaktors TV bei SRF. In ihrer Freizeit leitet sie, als Präsidentin, die Moneypenny Society, ein Netzwerk von und für Assistentinnen. Angefangen hat ihre ASsistenzkarriere in einem Anwaltsbüro, gefolgt von Erfahrungen bei einer Grossbank und in der Personalvermittlung. Bei ihrer heutigen Stelle bei SRF (Schweizer Radio und Fernsehen) ist ihr der vielschichtige Kontakt zu Menschen wichtig. Hier lernte sie auf TV-Produktionen zu führen, sich durchzusetzen und zu delegieren sowie auch abzugrenzen. Mit den unterschiedlichen Stationen in ihrem Leben lernte sie "Menschenkenntnis" sinnvoll anzuwenden und bei, mittlerweile vier unterschiedlichen Chefs, auch, wie man sich jeweils neu finden und ein neues Team bilden kann als Chef und Assistentin. Durch das Netzwerk der Moneypennys möchte sie gleichgesinnte Türe und Tore öffnen, für eine neue Kultur des Neztwerkens, denn diese in der Berufswelt das A und O.

Tom Seeger
Referent:in
Tom Seeger ist leidenschaftlicher Team- und Personalentwickler, Coach, Trainer, Dozent und Autor beim SpringerGabler Verlag. Vor 5 Jahren gründete er seine ameglio GmbH für Menschen, Teams und Organisationen. Durch sie gestaltet, begleitet und moderiert er Entwicklungsprozesse für Führungskräfte, Teams und Organisationen. Tom verfügt über mehrjährige Führungs- und Managementerfahrung, National wie auch International sowie über Studiums- und Masterabschlüsse in Betriebsökonomie, Marketing und Organisationsentwicklung. Mit seinem 2020 erschienen Fachbuch; «Das agile Team steuert sich selbst», unterstreicht er seine umfangreiche Praxiserfahrung in der Begleitung von Teams und Organisationen hin zu agileren Arbeitsweisen bzw. in der Selbstorganisation.

Ralph Schelling
Referent:in
Ralph Schelling gehört zu den prägenden Figuren der neuen Schweizer Küche. Jung und gleichzeitig erfahren, verbindet Ralph unterschiedliche Kochtraditionen und -techniken mit besten lokalen, saisonalen Produkten. Mit präzisem Handwerk, kompromissloser Qualität und sprudelnder Kreativität. Gelernt hat Ralph unter Horst Petermann in den Küsnachter "Kunststuben". Er war Teil der Truppe von Andreas Caminada auf "Schloss Schauenstein". Der jüngste Gewinner des "Swiss Culinary Cup" tourte später durch die Top-Küchen Spaniens, darunter bei Ferran Adrià im "El Bulli". Weitere Stationen: Heston Blumenthal, "Fat Duck" und "Ryugin" in Tokio. Heute zeigt Ralph sein Können in privaten Küchen und bei Events auf der ganzen Welt. Wenn er nicht kocht, unternimmt er kulinarische Reisen zwischen Asien, Europa und den USA und schaut in die Töpfe inspirierender Restaurantküchen. Er tüftelt an neuen Rezepten, probiert neue Kochtechniken aus und machdt sich auf die Suche nach aussergewöhnlichen Produkten.