

# PromoSwiss – New Leadership in Zeiten von Fachkräftemangel

Walk the talk

<b>Kurstyp</b>	Seminar
<b>Themen</b>	Digitalisierung, Tools und Software, Leadership und Teamorganisation, Projektmanagement
<b>Beschreibung</b>	Wie entwickelt sich Leadership im digitalen Wandel? Fakt: Menschen suchen Sinnhaftigkeit, Psychologische Sicherheit und eine angstfreie Arbeitskultur. Und Leadership betrifft in Zeiten von interdisziplinär Zusammenarbeit alle. Lust anders zu führen oder deinen Beitrag zu New Leadership zu leisten? Empowerment steht dabei im Fokus: also kein Kuschelkurs, sondern Menschen begleiten und befähigen, dass sie noch besser werden.
<b>Was Sie erwartet</b>	Ein sehr praxisorientiertes Halbtagesseminar mit vielen Fallbeispielen, Ideenkorb für die Teilnehmenden und Leitfaden für die unmittelbare Umsetzung und Anwendung im Arbeitsalltag.
<b>Inhalte in Kürze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abhängigkeit New Work und New Leadership</li> <li>• Digitale Unternehmenskultur: Game Change und digitale Arbeitswelt</li> <li>• Arbeitswelt der Zukunft</li> <li>• Leadership 4.0</li> <li>• VUCA: Vision, Understanding (Verständnis) Clarity (Klarheit), und Agility (Agilität)</li> <li>• Beziehungsorientierung: Empathie, Emotionale Intelligenz, Teamfähigkeit, Kommunikationskompetenz und Kritikfähigkeit</li> <li>• Neue Ansätze: Servant Leadership &amp; Positive Leadership</li> </ul>
<b>Teilnehmende</b>	Menschen in der Führung, Fachverantwortliche, Projektverantwortliche, Entscheidungsträger:innen und Neugierige, die einen Beitrag zur positiven Unternehmenskultur beitragen möchten
<b>Dauer</b>	1/2 Tag
<b>Termin/e und Ort/e</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20.09.2023, 08.30 - 12.00 Uhr virtuell</li> </ul>
<b>Preis</b>	250 CHF
<b>Trainer/-in</b>	<p>Marcel Rüfenacht</p> <p>Meine Leidenschaft gilt dem Marketing. Wir alle sind Marketing. Ich habe das Privileg, täglich mit vielen Menschen zu tun zu haben, welche in der Marketing-Welt den essentiellen Unterschied machen. Digitalisierung hin oder her. Als nicht Digital Native bin ich ein Fan, klassisches und digitales Marketing zu kombinieren. Lebenslanges Lernen gehört für mich aber da dazu. In meiner Dozententätigkeit an der KV Business School inspiriere, begleite und befähige ich Marketing-Interessierte ihren eigenen Weg mit viel Freude zu gehen.</p>
<b>Bildungsberater/-in</b>	<p>Marcel Rüfenacht</p> <p>+41 44 974 30 39</p> <p>mruefenacht@kv-business-school.ch</p>