

PromoSwiss – Digitale Transformation

Faktor Mensch in der digitalen Welt

| | |
|----------------------------|--|
| Kurstyp | Seminar |
| Beschreibung | Der Megatrend Digitale Transformation ist in aller Munde - obwohl diese seit den 1990er Jahren stattfindet. Die digitale Transformation beschäftigt jedoch nicht nur die grossen und globalen Unternehmen, sondern beeinflusst insbesondere auch KMUs je länger desto mehr. Und die Digitale Transformation findet nicht nur in der Digitalisierung der Prozesse oder Abläufe statt (wie die letzten Jahren), sondern weitet sich insbesondere auf Geschäftsmodelle, Innovationen und Kundenbeziehungen aus. Das bedingt insbesondere ein Umdenken bei Individuen, Teams und dem ganzen Unternehmen. |
| Was Sie erwartet | Dieses PromoSwiss-Seminar zeigt kompakt die Herausforderungen der Digitalen Transformation. Im ersten Teil beleuchten wir die Wichtigkeit "Faktor Mensch" und was dies für die Unternehmensführung bedeutet. Im zweiten Teil tauchen wir in digitale Trends und Geschäftsmodelle ein und zeigen auf, welche Veränderungen in der Unternehmenskultur und in einzelnen Abteilungen nötig sind, um auch in Zukunft erfolgreich unterwegs zu sein. |
| Inhalte in Kürze | <ul style="list-style-type: none">• Digitale Transformation - kurz erklärt• New Leadership - Faktor Mensch• Paradigmenwechsel in Unternehmen• Digitale Trends• Digitale Geschäftsmodelle• Digitale Kollaboration |
| Teilnehmende | Geschäftsführer:innen, Entscheidungsträger:innen, Neugierige (welche Veränderungen offen gegenüberstehen) |
| Dauer | 1/2 Tag |
| Termin/e und Ort/e | <ul style="list-style-type: none">• 25.01.2023, 08:30 - 12:00 KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, 8004 Zürich |
| Preis | 195 CHF |
| Trainer/-in | Marcel Rüfenacht Meine Leidenschaft gilt dem Marketing. Wir alle sind Marketing. Ich habe das Privileg, täglich mit vielen Menschen zu tun zu haben, welche in der Marketing-Welt den essentiellen Unterschied machen. Digitalisierung hin oder her. Als nicht Digital Native bin ich ein Fan, klassisches und digitales Marketing zu kombinieren. Lebenslanges Lernen gehört für mich aber da dazu. In meiner Dozententätigkeit an der KV Business School inspiriere, begleite und befähige ich Marketing-Interessierte ihren eigenen Weg mit viel Freude zu gehen. |
| Bildungsberater/-in | Marcel Rüfenacht +41 44 974 30 39 mruefenacht@kv-business-school.ch |