

PromoSwiss – Content Marketing

Content is King!

Kurstyp	Seminar
Beschreibung	Content ist mehr als nur Texte schreiben. Content ist eine der wichtigsten strategischen Marketing Ausrichtungen für Unternehmen. Mit Content möchte man den (potentiellen) Kunden zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort mit dem richtigen Inhalt bespielen. Content ist heute ein wichtiges Differenzierungsmerkmal, ein Mehrwert für User und helfen bei konkreten Problemstellungen. Inspiration und Emotionen stehen im Vordergrund. Kundeninteraktion statt klassische Werbung.
Was Sie erwartet	Ein sehr praxisorientiertes Tagesseminar mit vielen Fallbeispielen, Ideenkorb für die Teilnehmenden und Leitfaden für die unmittelbare Umsetzung und Anwendung im Arbeitsalltag.
Inhalte in Kürze	• Content Marketing Strategie und Prozess • Push vs. Pull-Marketing • Customer Journey • Buyer Persona • Übersicht Content-Formate • Content Produktion
Teilnehmende	Sales- und Marketing-Mitarbeitende, Geschäftsführer:innen, Entscheidungsträger:innen
Dauer	1 Tag
Termin/e und Ort/e	• 14.12.2022, 08.30 - 16.30 Uhr KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt bei HB Zürich
Preis	390 CHF
Trainer/-in	Marcel Rüfenacht Meine Leidenschaft gilt dem Marketing. Wir alle sind Marketing. Ich habe das Privileg, täglich mit vielen Menschen zu tun zu haben, welche in der Marketing-Welt den essentiellen Unterschied machen. Digitalisierung hin oder her. Als nicht Digital Native bin ich ein Fan, klassisches und digitales Marketing zu kombinieren. Lebenslanges Lernen gehört für mich aber da dazu. In meiner Dozententätigkeit an der KV Business School inspiriere, begleite und befähige ich Marketing-Interessierte ihren eigenen Weg mit viel Freude zu gehen.
Bildungsberater/-in	Marcel Rüfenacht +41 44 974 30 39 mruefenacht@kv-business-school.ch