skilltrainer.ch
Powered by KV Business School Zürich

Online Campaigning und Viral Marketing

Wie digitale Kanäle die Kommunikation beflügeln

Webcode	XCBF
Kurstyp	Seminar

Beschreibung

Kampagnenthemen sind fast immer komplex. Wie müssen Geschichten erzählt werden, damit Sie online nicht nur bemerkt werden, sondern auch zu Handlungen führen? Online-Campaigning ist heutzutage aus der Kampagnenarbeit nicht mehr wegzudenken. Wir zeigen Ihnen in diesem Seminar auf, wie Online-Kampagnen funktionieren, machen Sie mit den wichtigsten Massnahmen vertraut und vergessen dabei nicht, über die Prioritätensetzung im Online-Dschungel nachzudenken.

Was Sie erwartet

Die Teilnehmenden:

- kennen theoretische Modelle des Campaigning und können diese auf konkrete Fragestellungen anwenden,
- kennen Online-Massnahmen, -Kanäle, -Dienste und -Plattformen und wissen, wie sie diese effektiv für ihre Kampagnenarbeit nutzen können,
- kennen Strategien für die Mobilisierung von Menschen im Netz.

- Theoretische Inputs
- Vermittlung von Praxiswissen
- Übungen
- Einzelarbeiten
- Gruppenarbeiten
- Austausch
- Fälle

Bitte bringen Sie für die Übungen Ihren eigenen Laptop mit.

Ermässigungen und Pakete

10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft.

Inhalte in Kürze

- Kampagnentheorie
- Storytelling
- Social Media-Kanäle und ihre Bedeutung in Kampagnen
- Arbeit an Beispielkampagnen
- E-Mail-Marketing
- A/B-Testing
- Datenbanken, Daten anreichern
- Hoaxes und Plagiate

Teilnehmende

Personen aus dem Marketing und der Kommunikation sowie alle Interessierten, die die Skalierungs- und Mobilisierungsmöglichkeiten der digitalen Kommunikation voll ausschöpfen wollen.

Dauer	1 Tag

Termin/e und Ort/e

- 18.11.2020 - 08.30-16.30
  Online

Preis	595 CHF

Trainer/-in	Roger Basler (de Roca) Roger L. Basler (de Roca) ist Betriebsökonom FH und Unternehmens-Architekt. Er ist Referent und Autor und bekannt für innovative Geschäftsmodelle. Als Digital Native mit einer Vorliebe für Sprachen und fremde Länder war er lange als Berater im Ausland (unter anderem in China, den USA, im Nahen Osten sowie in Nordeuropa) tätig. In seiner Funktion als Unternehmens-Architekt begleitet er Unternehmen und Startups in den Bereichen Business-Development, Digitales Marketing und e-Commerce.
Bildungsberater/-in	Claudia Fröhlich +41 44 974 30 49 sihlpost@kv-business-school.ch