

My Personal Why

Finde dein WARUM

Kurstyp	Event
Beschreibung	Wir bewegen uns im (Arbeits-)Leben auf drei Ebenen - WAS wir tun, WIE wir es tun und WARUM wir es tun. Wir wissen jeweils, WAS wir tun (welche Produkte und Dienstleistungen verkaufen wir). Einige von uns wissen, WIE sie es tun (Fähigkeiten, die den Unterschied machen, bsp. gegenüber der Konkurrenz). Aber die wenigsten können klar formulieren, WARUM sie das tun (was sie tun). Das WARUM existiert nicht nur auf Arbeitgeberebene (oder sollte zumindest), sondern auch auf Ebene Teams und Individuum. Im neuen Event-Format Personal WHY geht es ausschliesslich um Sie. In drei gemeinsamen Schritten definieren wir Ihr persönliches WARUM. Die einzige Bedingung: Neugierde und Offenheit mitnehmen, um Neues auszuprobieren. Wir haben uns bewusst entschieden, nicht zu viel über den Inhalt zu verraten. Sie werden über das Resultat überrascht sein!
Preis	50 CHF
Dauer	3 - 4 Stunden
Termin/e und Ort/e	01.12.2023 / 08:00 - 11:30 Uhr Online, direkt hier auf skilltrainer.ch
Programm	Freitag, 06. September 2024 My Personal Why 08:00- 11:30 Uhr Einführung & Entwicklung "My Personal Why" Marcel Rüfenacht - Referent:in Jeder Mensch hat ein WARUM. Kennen Sie Ihres? Basierend auf den Erkenntnissen von Simon Sinek geben wir Ihnen - nach einer kurzen Begrüssung - einen Einblick in das WARUM. Das WHY ist die Absicht, der Grund oder die Überzeugung die jeden von uns antreibt. Danach durchlaufen Sie in drei Phasen einen spannenden Prozess, bis Sie Ihr PERSÖNLICHES WARUM erhalten. In der ersten Phase geht es ums Thema "Aktuelle Geschichte", in der Zweiten um "Beeindruckende Person" und in der letzten Runde ums Thema "Kindheitserinnerung".
Kontakt	Karin Wild +41 44 974 30 47 KWild@kv-business-school.ch
Referent:in	Marcel Rüfenacht Referent:in Meine Leidenschaft gilt dem Marketing. Wir alle sind Marketing. Ich habe das Privileg, täglich mit vielen Menschen zu tun zu haben, welche in der Marketing-Welt den essentiellen Unterschied machen. Digitalisierung hin oder her. Als nicht Digital Native bin ich ein Fan, klassisches und digitales Marketing zu kombinieren. Lebenslanges Lernen gehört für mich aber da dazu. In meiner Dozententätigkeit an der KV Business School inspiriere, begleite und befähige ich Marketing-Interessierte ihren eigenen Weg mit viel Freude zu gehen.