skilltrainer.ch
Powered by KV Business School Zürich

Mikroseminar «Digitalisierung & Software-Anwendung»

Kurstyp	Event
Beschreibung	Mittendrin im digitalen Zeitalter! Die Digitalisierung verändert unser Leben in rasantem Tempo. Wir können und wollen weder im privaten noch im beruflichen Alltag Nein dazu sagen, denn wir gewöhnen uns zunehmend an all unsere digitalen Helfer. Im Dezember legen wir am Mikroseminartag den Fokus auf Digitalisierung und Software-Anwendung. Der Mikroseminartag steht unter dem Motto: ein Nachmittag voller digitaler Inspirationen. Nutzen Sie die Gelegenheit, aus erster Hand von unseren Seminarleiter:innen einen Einblick in die jeweiligen Seminare zu erhalten und eine wertvolle Kostprobe zu erleben.
Preis	0 CHF
Dauer	1/2 Tag
Termin/e und Ort/e	• 14.12.2023 / 13.15 - 16.30 Uhr Online, direkt hier auf skilltrainer.ch
Programm	**Donnerstag, 14. Dezember 2023 | Digitalisierung und Software-Anwendung | 13:20-13:30 Uhr** Opening René Wirz - Referent:in René Wirz begrüsst Sie zur Teilnahme am Mikroseminar und stellt Ihnen unsere Seminarleiter:innen des Nachmittages vor. Es erfolgt eine kurze Einführung zum Programmablauf sowie Wissenswertes über skilltrainer und unser Seminarangebot. **Donnerstag, 14. Dezember 2023 | Digitalisierung und Software-Anwendung | 13:30-14:15 Uhr** Social Media für Unternehmen Sheila Karvounaki Marti - Referent:in Wie steht es um die Social Media-Kommunikation in Ihrem Unternehmen? Gibt es sie und vor allem, braucht es sie? Das 45-minütige Mikroseminar gibt einen kompakten Überblick über die wichtigsten Aspekte von Social Media. Das gesetzte Ziel: Sie können nach dem Mikroseminar nicht nur die oben gestellten Fragen beantworten, sondern auch die eine oder andere Optimierungsidee mitnehmen - konkret und praxisnah inkl. Dos & Dont’s. **Donnerstag, 14. Dezember 2023 | Digitalisierung und Software-Anwendung | 14:30-15:15 Uhr** Remote Leadership Lorenz Ramseyer - Referent:in Im 45-minütigen Training "Remote Leadership" erwerben die Teilnehmer:innen wesentliche Kenntnisse über die strategischen und organisatorischen Voraussetzungen für das erfolgreiche Führen und Leiten von Remote- oder Hybrid-Teams. Dies ist besonders relevant, da viele Schweizer Unternehmen zunehmend hybride Arbeitsmodelle einführen. Das Training sensibilisiert für mögliche Herausforderungen und Risiken beim Einsatz digitaler Kooperationslösungen und vermittelt Best Practices zur Zusammenarbeit in virtuellen Settings.

Donnerstag, 14. Dezember 2023 | Digitalisierung und Software-Anwendung | 15:30-16:15 Uhr
Kundenorientierung in der Digitalen Transformation
Marcel Rüfenacht - Referent:in

Erfolgreiche Geschäftsmodelle beruhen vor allem in der digitalen Welt auf der Fähigkeit, Kund:innen auf ihrer Reise zu begleiten und mit ihnen herausragende Innovationen und Mehrwert zu schaffen. Wie können Sie sich mehrwertstiftend im Wettbewerb positionieren und Kund:innen an sich binden? Welche Methoden und Instrumente benötigen Sie, um erfolgreich einen kundenzentrierten Prozess zu etablieren? Erfahren Sie Tipps & Tricks zum Trendthema Kundenorientierung im Mikromseminar am 14.12.2023.

Donnerstag, 14. Dezember 2023 | Digitalisierung und Software-Anwendung | 16:20-16:30 Uhr
Closing
René Wirz - Referent:in

Kurzer Rückblick zu den Mikroseminaren und Highlights des Nachmittages. Mit Freude dabei gewesen und gut aufgepasst? Dann besteht die Chance als Gewinner:in des Wettbewerbs den Tag zu beenden. Dazu sind Sie herzlich eingeladen am Gewinnspiel und an der Feedback-Umfrage teilzunehmen.

Kontakt

Jeanine Bönsel

Referent:in

René Wirz
Referent:in
René Wirz ist Ansprechpartner für Firmen rundum Personal- und Organisationsentwicklung. Ihn zeichnen über 20 Jahre Führungserfahrung in unterschiedlichen Branchen aus. Er ist zudem Bildungsgangsleiter der Nachdiplomstudiengängen, SmartCamp Teamleiter/-in und ist u.a. Seminarleiter bei Führungsthemen. Die Zusammenarbeit im Team und der Praxisaustausch mit verschiedensten Personen aus unterschiedlichsten Branchen bereitet ihm sehr viel Freude. René Wirz schätzt die Beleuchtung von Problemstellungen, die Ausarbeitung von Lösungsansätzen auf Augenhöhe und die gegenseitige Unterstützung im Team, sei es beim Kunden vor Ort sowie an Workshops oder im SmartCamp.

Sheila Karvounaki Marti
Referent:in
Sheila Karvounaki Marti ist Head Community Management der SOMEXCLOUD Academy, Online Communication Specialist bei LEND - Switzerlend AG und wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Zudem begleitet und berät sie kleine bis mittlere Unternehmen als Inhaberin von SPACESHEEP - communication, community & stuff. Sie hat Journalismus und Organisationskommunikation studiert und verschiedene Weiterbildungen im Bereich der Kommunikation und Social Media absolviert. Kommunikation in all ihren Formen und Sprache liegen ihr am Herzen. Als Kommunikatorin und Community Managerin steht der Mensch für sie an erster Stelle.

Lorenz Ramseyer
Referent:in
Lorenz Ramseyer beschäftigt sich seit 2006 intensiv mit dem ortsunabhängigen Arbeiten. 2014 hat er eine Masterarbeit an der FH Ostschweiz zum Thema Digitale Nomaden verfasst. Noch im selben Jahr gründete er die Gruppe "Digitale Nomaden Schweiz", welcher mittlerweile knapp 1000 Mitglieder angehören. Als Präsident des Vereins Digitale Nomaden Schweiz #dnch organisiert er regelmässig Mastermind-Meetups mit den Mitgliedern. Sein Unternehmen BERGSPITZ media bietet Keynotes und Workshops für ortsunabhängiges Arbeiten an. Es ist ihm wichtig, die Vorteile des ortsunabhängigen Arbeitens immer wieder selber zu erforschen und über seine Erfahrungen mit der Zukunft der Arbeit zu bloggen. Ursprünglich zum Lehrer ausgebildet, hat er einige Jahre Erfahrungen als Klassenlehrer und Schulleiter gesammelt, danach in die IT gewechselt, Weiterbildung zum Informatik Projektleiter und seit vielen Jahren als IT-Consultant und Berufsbildungsverantwortlicher teilselbstständig.

Marcel Rüfenacht
Referent:in
Meine Leidenschaft gilt dem Marketing. Wir alle sind Marketing. Ich habe das Privileg, täglich mit vielen Menschen zu tun zu haben, welche in der Marketing-Welt den essentiellen Unterschied machen. Digitalisierung hin oder her. Als nicht Digital Native bin ich ein Fan, klassisches und digitales Marketing zu kombinieren. Lebenslanges Lernen gehört für mich aber da dazu. In meiner Dozententätigkeit an der KV Business School inspiriere, begleite und befähige ich Marketing-Interessierte ihren eigenen Weg mit viel Freude zu gehen.