

Kommunikationspsychologie

Grundlagen für erfolgreiche Kommunikation

Webcode	XBAH
Kurstyp	Seminar
Beschreibung	Sie lernen verschiedene psychologische Konzepte kennen und verstehen, was in der Interaktion und Kommunikation zwischen Menschen abläuft und schief laufen kann. Sie lernen, sich auf herausfordernde Gespräche vorzubereiten und in schwierigen Situationen lösungsorientiert, freundlich und klar zu reagieren. Zudem lernen Sie sich selber besser kennen und erweitern Ihre Menschenkenntnisse.
Was Sie erwartet	Sie gewinnen an Klarheit in Ihrer Kommunikation und können Störungen vermeiden und frühzeitig erkennen. • Theoretische Inputs • Vermittlung von Praxiswissen • Übungen • Einzelarbeiten • Gruppenarbeiten • Austausch • Fälle
Ermässigungen und Pakete	10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft.
Inhalte in Kürze	• Das Sender-Empfänger-Modell • Das Modell der Grundhaltungen • Das Ich-Zustands-Modell • Worte haben Wirkung • Psychologische Spiele erkennen und vermeiden • Aktives Zuhören • Führen mit Fragen Konfrontation und Probleme ansprechen
Teilnehmende	Für alle Menschen, deren Arbeit aus der Interaktion mit anderen Menschen besteht.
Dauer	2 Tage
Termin/e und Ort/e	• 02.11.2020 - 08.30-16.30 KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich • 03.11.2020 - 08.30-16.30 KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich
Preis	980 CHF
Trainer/-in	Christian Grütter Betriebsökonom FH, zertifizierter Transaktionsanalytiker CTA in Organisationen, Wirtschaftspsychologe MAS beschäftigt sich als Organisationsberater seit Jahren mit Veränderungsprozessen – sowohl von einzelnen Menschen als auch von Organisationen. Dabei ist es ihm ein Anliegen und eine feste Überzeugung, dass effiziente, effektive Organisationen sowie gesunde und motivierte Mitarbeitende zusammen gehören.

Bildungsberater/-in

Aleksandra Radosavljevic
+41 44 974 30 48
sihlpost@kv-business-school.ch
