

# Interkulturelle Kommunikation

Erfolgreich mit Personen verschiedener Kulturen zusammenarbeiten

<b>Webcode</b>	XABC
<b>Kurstyp</b>	Seminar
<b>Beschreibung</b>	<p>In fremden Ländern oder umgeben von Menschen fremder Kulturen fühlen wir uns manchmal verloren. Wie kommt das? Im Seminar Interkulturelle Kommunikation lernen Sie Unterschiede verstehen, einordnen und erleben. Darüber hinaus erlernen Sie Tipps und Tricks für die Zusammenarbeit in multikulturellen Teams wie auch persönliche Strategien, um mit Unterschieden, Spannungen und möglichen Missverständnissen umzugehen.</p>
<b>Was Sie erwartet</b>	<p>Lernen Sie Ihre eigene Kultur, ihre Auswirkungen auf Ihr tägliches Verhalten wie auch den Einfluss von Kultur auf andere kennen und damit umgehen.</p>
<b>Ermässigungen und Pakete</b>	<p>10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. <a href="#">Alle Infos zur Mitgliedschaft.</a></p>
<b>Inhalte in Kürze</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ein Grundverständnis für Kultur und deren Ausprägung schaffen</li><li>• Kulturelle Unterschiede an Fallbeispielen und Rollenspielen erfahren</li><li>• Tipps und Tricks für die Arbeit in multikulturellen Teams</li><li>• Persönliche Strategien entwickeln für den Umgang mit Unterschieden</li></ul>
<b>Teilnehmende</b>	<p>Alle Menschen, die sich für Kultur und Zusammenarbeit in sehr diversen Teams interessieren</p>
<b>Dauer</b>	1 Tag
<b>Termin/e und Ort/e</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 06.10.2022 / 08.30 - 16.30 Uhr KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich</li></ul>
<b>Preis</b>	595 CHF
<b>Trainer/-in</b>	<p>Jeanine Bönsel Jeanine Bönsel ist ausgebildete Expertin für interkulturelles Management und verfügt über einen Executive MBA der Universität Zürich. Sie prägte selbst als Führungsperson in multikulturellen Teams Unternehmensaufbau, -integration und starke Wachstumsphasen und legt gerade in diesen sehr agilen Phasen grossen Wert auf kollegiale Führung und wertschätzende Kommunikation in Kombination mit kundenzentriertem und unternehmerischem Handeln. Im Rahmen ihrer Masterarbeit entdeckte sie ihre Begeisterung für Datenanalyse und die Entwicklung datengetriebener Geschäftsmodelle.</p>
<b>Bildungsberater/-in</b>	<p>Aleksandra Radosavljevic +41 44 974 30 48 sihlpost@kv-business-school.ch</p>