

Innovativ dank Crowdsourcing

Mitwirkung mit Wirkung - gemeinsam das Unternehmen weiterbringen

Webcode	ZDAG
Kurstyp	SkillBox
Kategorie	 Digital Skills sind heute unerlässlich. Nicht alle Personen verfügen darüber in ausreichendem Mass. Gerade im kaufmännischen Umfeld ist es nötig, Personen in diesen Aufgaben zu stärken, damit sie die vielfältigen Möglichkeiten der neuen Arbeitswelt nutzen können.
Was Sie erwartet	Erleben Sie praxisorientiert, wie ein Crowdsourcing-Projekt abläuft, und lernen Sie die Faktoren für ein erfolgreiches Crowdsourcing kennen. Setzen Sie Ihr erstes, kleines Crowdsourcing-Projekt aktiv um und lernen Sie daraus. Prüfen Sie die Einsatzmöglichkeiten von Crowdsourcing für Ihre Organisation und schaffen Sie damit unter Mitwirkung von Mitarbeitenden, Kunden sowie Lieferanten und Partnern neue Produkte, Dienstleistungen oder generell eine optimalere Zusammenarbeit. 8 Präsenzlektionen verteilt auf zwei Halbtage 4 Lektionen "Learning in Action" mit Vorbereitungsauftrag
Beschreibung	In der Arbeitswelt von morgen fehlt Ihnen zunehmend die Zeit, neue Produkte und Dienstleistungen sowie Arbeitsabläufe im «stillen Kämmerlein» zu entwickeln. Gut so! Denn dadurch sind Sie gezwungen, die wichtigsten Anspruchsgruppen wie Mitarbeitende, Kunden, Lieferanten oder Partner früher und überhaupt aktiv einzubinden. Lernen Sie hierfür das Crowdsourcing als wertvolle und wirksame Methode kennen, um gemeinsam mit anderen Menschen als «Crowd» (Schwarm) neue Ideen zu generieren, zu prüfen und anschliessend umzusetzen. In diesem Modul steckt neben Grundlagenwissen vor allem eines drin - viel Praxis: Sie erleben zuerst «live», wie Crowdsourcing funktioniert, um anschliessend ihr eigenes erstes Projekt umzusetzen. Ihre Erfahrungen daraus teilen Sie mit anderen Teilnehmenden und erkennen somit rasch, auf welche Stolpersteine Sie zukünftig achten wollen.
Inhalte in Kürze	• Verstehen des Crowdsourcing-Prozesses • Kennen wirksamer Einsatzmöglichkeiten im eigenen Unternehmen • Anwenden eines online Crowdsourcing-Werkzeuges (tracider.com) • Lancieren eines ersten Crowdsourcing-Projektes • Erkennen und vermeiden von Stolpersteinen in einer Crowdsourcing-Kampagne
Teilnehmende	Dieses Modul ist für alle Personen geeignet, unabhängig von Funktion, Branche, Ausbildung oder Alter. Es richtet sich an alle, die dem Wandel begegnen und ihre Kompetenzen in diesem Themenbereich entwickeln möchten. Die Teilnehmenden sind bereit, sich aktiv auf neue Formen des Lernens einzulassen und bestehende Denkmuster zu durchbrechen.
Zusatzinformationen für Teilnehmende	Bitte Laptop oder Tablet inkl. Ladekabel mitbringen, Voraussetzung funktionierender Internetbrowser bspw. Chrome, Safari, Firefox o.a.) Bitte folgende Fragestellung vorbereiten: Welche Crowdsourcing-Projekte kenne ich?
Dauer	2x 1/2 Tag

Termin/e und Ort/e

- 04.05.2021/ 08:30 - 16:30 Uhr
Online
- 25.05.2021/ 08:30 - 16:30 Uhr
Online

Preis	680 CHF
Trainer/-in	Pascal Helfer Ursprünglich Bauingenieur und Bauphysiker, arbeitet Pascal Helfer nun seit zwanzig Jahren als Berater im Bereich der Personal- und Organisationsentwicklung von KMUs und Grossfirmen. Heute ist er als SmartCo bei der WKS KV Bildung AG mitverantwortlich für das neue Angebot der Smart Economy. Nebst dem Absolvieren klassischer Weiterbildungen in den Bereichen des strategischen Personalmanagements und systemischen Projektmanagements befasst er sich seit nunmehr vierzehn Jahren leidenschaftlich mit neuen Ansätzen und Modellen der integralen Unternehmensentwicklung. Hier hat er die Vorzüge von Entwicklungsworkshops so richtig kennen und schätzen gelernt. Sie bieten ideale Plattformen, um Neues agil zu entwickeln; sei es in Bezug auf ein Thema, ein ganzes Unternehmen, ein Team oder sich selbst. Deshalb ist es für ihn eine Herzensangelegenheit, die Angebote der Smart Economy einem möglichst breiten Publikum zugänglich zu machen.
Bildungsberater/-in	Claudia Fröhlich +41 44 974 30 49 sihlpst@kv-business-school.ch