

Influencer Marketing

Wie Sie neue Zielgruppen erreichen und aktivieren können

Webcode	XCAY
Kurstyp	Seminar
Beschreibung	Influencer Marketing ist in aller Munde und gilt als äusserst kluge Möglichkeit des Online Marketings in der gezielten Kundenansprache. Wie können relevante und passende Influencer identifiziert werden? Was müssen Kommunikationsverantwortliche über eine Zusammenarbeit wissen und welche Tools helfen weiter? Wie lassen sich Kampagnen durchführen und messen? An praktischen Beispielen erfahren Sie, welche Werkzeuge und Taktiken es braucht und wie Influencer aufgebaut werden, damit Sie Ihre Firma, Ihre Produkte und Dienstleistungen mit Influencer Marketing erfolgreich vermarkten können.
Was Sie erwartet	Ergänzen Sie mit Ihrem neugewonnenen Wissen zum Thema Influencer Marketing Ihre bestehenden Online Marketingmassnahmen. Sie lernen die wichtigsten Taktiken sowie Online Tools zur Umsetzung und Messung kennen. • Theoretische Inputs • Vermittlung von Praxiswissen • Übungen • Einzelarbeiten • Austausch Bitte bringen Sie für die Übungen Ihren eigenen Laptop mit.
Ermässigungen und Pakete	10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft.
Inhalte in Kürze	• Einführung und Grundlagen • Der richtige Weg zu einer guten Influencer Integration (Influencer oder Kampagne) • Identifizierung, Bewertung und Ansprache eines Influencer • Vergütungsmodelle • Möglichkeiten, einen Influencer selber aufzubauen • Best Practice / Massnahmen • Erfolgsfaktoren, Messbarkeit • Tipps und Tricks aus der Praxis
Teilnehmende	Verkaufs-, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, Business Development Manager/innen und Entscheidungsträger/innen sowie weitere Interessierte
Dauer	1 Tag
Termin/e und Ort/e	• 07.12.2020 - 08.30-16.30 Online
Preis	595 CHF
Trainer/-in	Roger Basler (de Roca) Roger L. Basler (de Roca) ist Betriebsökonom FH und Unternehmens-Architekt. Er ist Referent und Autor und bekannt für innovative Geschäftsmodelle. Als Digital Native mit einer Vorliebe für Sprachen und fremde Länder war er lange als Berater im Ausland (unter anderem in China, den USA, im Nahen Osten sowie in Nordeuropa) tätig. In seiner Funktion als Unternehmens-Architekt begleitet er Unternehmen und Startups in den Bereichen Business-Development, Digitales Marketing und e-Commerce.

Bildungsberater/-in

Claudia Fröhlich
+41 44 974 30 49
sihlpost@kv-business-school.ch
