

Grundlagen LinkedIn

Social Selling mittels digitalen Plattformen

Kurstyp	Seminar
Beschreibung	Die Interaktion in einem vernetzten Umfeld wird in der aktuellen Arbeitswelt immer wichtiger. Verkaufen und Personal Branding sind heute auf einem neuen Level im digitalen Umfeld. Wie können Sie LinkedIn und weitere Social Media Kanäle effizient für sich im Arbeitsumfeld nutzen? Dank Ihrer eigenen Positionierung (Personal Branding) kommen Sie mit potentiellen Kunden ins Gespräch – ohne Kaltakquise. Wie machen Sie auf sich aufmerksam? Wir geben Antworten auf diese und weitere wichtige Fragen. Zudem gewinnen Sie anhand Do-How-Tipps einen profunden Überblick im wichtigsten Online-Berufsnetzwerk LinkedIn und dessen Funktionen.
Was Sie erwartet	Sie erhalten einen profunden Einblick in die verschiedenen Möglichkeiten von LinkedIn. Sie lernen LinkedIn als Werkzeug einzusetzen und anhand zahlreicher Praxisbeispiele mögliche weitere Optionen zur bisherigen Herangehensweise in Ihren Alltag einbinden. Sie erhalten Tipps und Tricks für die Profiloptimierung, das ideale Vernetzen und die Aufbereitung von Content.
Ermässigungen und Pakete	10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft.
Inhalte in Kürze	<ul style="list-style-type: none">• Bedeutung & Einsatz von LinkedIn verstehen• Optimierung des eigenen Profils (Einstellungen, Design & Inhalt)• Herangehensweise zum idealen Netzwerkaufbau• Social Media Content (Inhalte erstellen & teilen)
Dauer	1 Tag
Termin/e und Ort/e	<ul style="list-style-type: none">• 26.06.2023 / 8:30 - 16:30 Uhr KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich
Preis	595 CHF
Trainer/-in	Sonja Berger Sonja Berger ist die LinkedIn Trainerin der deutschsprachigen Schweiz. Mit mehr als 150 durchgeführten Workshops zu LinkedIn Profil Optimierungen sowohl für individuelles Personal Branding als auch für Stellensuchende sowie für Unternehmen konnte sie sich in den letzten Jahren als LinkedIn Expertin positionieren. Seit 2011 ist sie als selbständige Digital Media Expertin mit ihrem eigenen Unternehmen, der Blueinthemiddle GmbH unterwegs. Ursprünglich studierte sie Betriebswirtschaft und arbeitete anschliessend als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen. Später folgten langjährige Tätigkeiten in Schweizer Unternehmensberatungen, bei denen sie namhafte Kunden betreute. Nach der Gründung ihres Unternehmens folgte bald ein weltweites LinkedIn Projekt bei Schindler Management Ltd. 2017 rundete sie ihr Profil mit einem CAS als Digital Marketing Spezialistin an der FHNW ab. Sie betreut viele Unternehmen und auch HR-Abteilungen beim Einsatz von LinkedIn.
Bildungsberater/-in	Claudia Fröhlich +41 44 974 30 49 sihlpost@kv-business-school.ch