

# Grundlagen Digital Marketing

Einblick in die spannende Online-Marketing-Welt

<b>Webcode</b>	XCAD
<b>Kurstyp</b>	Seminar
<b>Themen</b>	Marketing, Verkauf und Kommunikation
<b>Was Sie erwartet</b>	<p>Sie erhalten einen profunden Einblick in die spannende Digital Marketing-Welt. Sie erlernendie verschiedenen Disziplinen des Digital Marketings und können nach dem Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispielen diese besser beurteilen. Ebenso erhalten Sie viele Tipps und Tricks anhand von Checklisten, welche Ihren Digital Marketing-Alltag einfacher gestalten werden.</p> <p><b>Mitbringen: Laptop</b></p>
<b>Beschreibung</b>	<p>Um Digital Marketing Disziplinen kommt man nicht herum. Wie digital sind Sie im Marketing unterwegs? Wie können Sie über Online-Kanäle mehr Kunden ansprechen? Wie generieren Sie spannende Inhalte? Wir geben Antworten auf diese und weitere wichtigen strategischen Fragen. Zudem gewinnen Sie anhand von Praxisbeispielen einen profunden Überblick über die wichtigsten Online Marketing Kanäle, deren Technik, deren Funktionalitäten und deren Einsatzmöglichkeiten. Ausserdem erhalten Sie konkrete Tipps und Ideen, welche Sie im Anschluss im Alltag gleich einsetzen können.</p>
<b>Inhalte in Kürze</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Digital Marketing Definitionen und die wichtigsten Digital Marketing Begriffe</li><li>• Websites: Tipps und Tricks für Ihre persönliche- oder Firmenwebsite</li><li>• Suchmaschinenmarketing und digitale Werbung:Kurzüberblick über die verschiedenen Disziplinen</li><li>• E-Mail-/Newsletter-Marketing:Erfolgsfaktoren für eines der effektivsten Marketingtools</li><li>• Content Marketing:der Schlüssel für eine erfolgreiche Digital Marketing Strategie</li></ul>
<b>Teilnehmende</b>	Personen, die ins Thema Digital Marketing einsteigen möchten; solche, die im Marketing arbeiten und wenig oder keine Online-Erfahrung haben undSelbständige, die konkrete Online Marketing-Tipps und mögliche Massnahmen für ihr Unternehmen/Start-Up suchen.
<b>Vorkenntnisse</b>	Marketingkenntnisse (Grundlagen). Eigene Präsenz (Website und/oder Social Media) von Vorteil.
<b>Dauer</b>	1 Tag
<b>Termin/e und Ort/e</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 03.05.2022 / 8.30 - 16.30 Uhr KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich</li></ul>
<b>Preis</b>	595 CHF
<b>Ermässigung</b>	10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. <a href="#">Alle Infos zur Mitgliedschaft.</a>
<b>Trainer/-in</b>	<p>Marcel Rüfenacht</p> <p>Meine Leidenschaft gilt dem Marketing. Wir alle sind Marketing. Ich habe das Privileg, täglich mit vielen Menschen zu tun zu haben, welche in der Marketing-Welt den essentiellen Unterschied machen. Digitalisierung hin oder her. Als nicht Digital Native bin ich ein Fan, klassisches und digitales Marketing zu kombinieren. Lebenslanges Lernen gehört für mich aber da dazu. In meiner Dozententätigkeit an der KV Business School inspiriere, begleite und befähige ich Marketing-Interessierte ihren eigenen Weg mit viel Freude zu gehen.</p>
<b>Bildungsberater/-in</b>	<p>Claudia Fröhlich +41 44 974 30 49 sihlpost@kv-business-school.ch</p>