

Einstieg in Social Media

Ein Überblick aus der Praxis

Webcode	XCBH
Kurstyp	Seminar
Beschreibung	<p>Social Media ist in aller Munde, viele nutzen Facebook, Twitter, Instagram, etc. täglich - und andere schauen zu und verstehen diese immer wichtiger werdende Welt nicht mehr. In diesem Seminar werden bislang "Abstinente" an Social Media herangeführt: Wir eröffnen gemeinsam Konten, schauen uns die Privatsphären-Einstellungen an. Nach diesem Seminar wissen die Teilnehmenden, ob sie sich auf das Abenteuer Social Media weiter einlassen oder es weiterhin bleiben lassen wollen.</p>
Was Sie erwartet	<p>Sie lernen in diesem Seminar die wichtigsten Social Media-Plattformen und ihre Funktionsweisen kennen. Sie lernen, wie Sie sich auf diesen bewegen, welche Spuren Sie dabei hinterlassen und wie Sie Ihre Privatsphäre bestmöglich schützen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Theoretische Inputs• Vermittlung von Praxiswissen• Übungen• Einzelarbeiten• Austausch• Fälle <p>Bitte bringen Sie für die Übungen Ihren eigenen Laptop mit - ein Internet-Browser (z.B. Explorer, Safari, Firefox oder Chrome) ist installiert und wird bereits genutzt.</p>
Ermässigungen und Pakete	10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft.
Inhalte in Kürze	<ul style="list-style-type: none">• Facebook• Twitter• Instagram und weitere Plattformen werden vorgestellt (Bedeutung und Funktionsweise)• Kontoeröffnung• Privatsphäre-Einstellungen• Die ersten Nachrichten
Teilnehmende	Alle, die noch keine oder wenig Erfahrung mit Facebook, Twitter, Instagram & Co gemacht haben.
Dauer	1 Tag
Termin/e und Ort/e	<ul style="list-style-type: none">• 25.11.2020 - 08.30-16.30 <p>KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich</p>
Preis	595 CHF

Trainer/-in

Sheila Karvounaki Marti

Sheila Karvounaki Marti ist Head Community Management der SOMEXCLOUD Academy, Online Communication Specialist bei LEND - Switzerland AG und wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Zudem begleitet und berät sie kleine bis mittlere Unternehmen als Inhaberin von SPACESHEEP - communication, community & stuff. Sie hat Journalismus und Organisationskommunikation studiert und verschiedene Weiterbildungen im Bereich der Kommunikation und Social Media absolviert. Kommunikation in all ihren Formen und Sprache liegen ihr am Herzen. Als Kommunikatorin und Community Managerin steht der Mensch für sie an erster Stelle.

Bildungsberater/-in

Claudia Fröhlich

+41 44 974 30 49

sihlpst@kv-business-school.ch
