

# Digitale Wissensvermittlung

Wissen in der digitalen Welt aufbereiten und präsentieren

<b>Webcode</b>	ZDAN
<b>Kurstyp</b>	Online Seminar
<b>Themen</b>	Digitalisierung, Tools und Software
<b>Beschreibung</b>	<p>Die Digitalisierung verändert nicht nur die Arbeitswelt, sondern hat auch einen grossen Einfluss auf das Wissensmanagement. Ging man bisher davon aus, dass sich das Wissen nur alle 5 Jahre verdoppelt, so sind es aktuell 2 Jahre und in Zukunft wird sich dieser Abstand noch verringern.</p> <p>Wissen wird vor allem während der beruflichen Tätigkeit generiert, indem man selber dazulernt resp. sich neues Wissen aneignet. Kennen Sie die Situation, dass im Unternehmen ein neues IT-System eingeführt wird und die Geschäftsführung davon ausgeht, dass alle Mitarbeitenden wissen, wie damit gearbeitet werden kann? Meistens wissen es jedoch nur wenige.</p> <p>Wie gelangen nun alle an diese wichtigen Informationen? Wie kann dieses neu erworbene Wissen firmenintern effizient und effektiv vermittelt werden?</p> <p>In diesem Modul lernen Sie anhand eines eigenen Wissensthemas aus ihrem beruflichen Umfeld verschiedene Methoden kennen, wie Sie Wissen aufbereiten, einfach &amp; zeitgerecht aktualisieren und dieses firmenintern auch distribuieren können, damit dieses Wissen auf verständliche Weise für alle abrufbar ist.</p>
<b>Ermässigungen und Pakete</b>	Für dieses Angebot gilt der Mitgliederrabatt des Kaufmännischen Verbandes nicht.
<b>Teilnehmende</b>	Für Teilnehmende dieses Moduls sind digitale Hilfsmittel im Alltag selbstverständlich. Sie sind neugierig, wie sie diese für sich selber oder für das Team noch zielführender einsetzen und ihre Arbeitsabläufe damit unterstützen können.
<b>Dauer</b>	1 Tag
<b>Termin/e und Ort/e</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>07.03.2024 / 09:00 - 16:30 Uhr</li></ul> Austausch im virtuellen Klassenraum
<b>Preis</b>	595 CHF
<b>Trainer/-in</b>	Roy Franke Roy Franke ist Blogger, Berater und Trainer zum Thema Digitale Transformation. Dabei berät er sowohl Unternehmen wie auch Bildungsinstitute über den effizienten Einsatz von digitalen Medien. Dabei geht es um Bereiche wie Workplace 2.0, kollaborative Zusammenarbeit, Digital Marketing, Blended-Learning-Konzepte, eLearning und Knowledge Management. Auf 2get-there.com bloggt er über all diese Themen. Er studierte Wirtschaft und Pädagogik und verfügt über vertiefte wirtschaftliche Ausbildung. Er arbeitet sowohl als Innovationsmanager wie auch als Berater zum Thema digitale Transformation.
<b>Bildungsberater/-in</b>	Karin Wild +41 44 974 30 47 KWild@kv-business-school.ch