skilltrainer.ch
Powered by KV Business School Zürich

Digital & Social Advertising

Potenzielle Kunden gezielt mit Online Werbung ansprechen

Webcode	XCAB
Kurstyp	Seminar
Beschreibung	Online-Werbung wird immer stärker in Unternehmen eingesetzt und weicht klassischer Werbung. Online-Werbung ist in erster Linie messbar, dementsprechend sind die Kosten besser steuerbar und die Werbung effektiv. Google bietet mit Suchanzeigen (GoogleAds), Displayanzeigen (Google Display Network) und Videoanzeigen (YouTube) eine grosse Palette an Online-Werbemöglichkeiten an. Des Weiteren wird Online-Werbung insbesondere über Social Media Kanäle, Audio und Programmatic gesteuert. Wie können Sie über die Online Werbe-Kanäle mehr Kunden ansprechen? Auf was müssen Sie achten? Wir geben Antworten auf diese und weitere wichtigen operativen Fragen. Zudem gewinnen Sie anhand von Praxisbeispielen einen profunden Überblick über die verschiedenen Werbeplattformen. Online-Werbung wird immer stärker in Unternehmen eingesetzt und weicht klassischer Werbung. Online-Werbung ist in erster Linie messbar, dementsprechend sind die Kosten besser steuerbar und die Werbung effektiv. Google bietet mit Suchanzeigen (GoogleAds), Displayanzeigen (Google Display Network) und Videoanzeigen (YouTube) eine grosse Palette an Online-Werbemöglichkeiten an. Des Weiteren wird Online-Werbung insbesondere über Social Media Kanäle, Audio und Programmatic gesteuert. Wie können Sie über die Online Werbe-Kanäle mehr Kunden ansprechen? Auf was müssen Sie achten? Wir geben Antworten auf diese und weitere wichtigen operativen Fragen. Zudem gewinnen Sie anhand von Praxisbeispielen einen profunden Überblick über die verschiedenen Werbeplattformen.
Was Sie erwartet	Sie erhalten einen profunden Einblick in die spannenden Google Online-Werbemöglichkeiten. Sie kennen die verschiedenen Google Werbeplattformen und können nach dem Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispielen die ersten Kampagnen selber aufsetzen und steuern. Ebenso erhalten Sie viele Tipps und Tricks anhand Checklisten, welche Ihren Digital Advertising-Alltag einfacher gestalten werden.
Ermässigungen und Pakete	10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft.
Inhalte in Kürze	• Einführung in die verschiedenen Google Werbemöglichkeiten • Google Werbestrategie • Aufbau Werbekonto (Kampagnen, Anzeigen, wichtige Einstellungen, Zielgruppen) • Überblick über Online-Werbealternativen (insbesondere Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
Teilnehmende	Personen, die ins Thema Digital Advertising einsteigen möchten, Personen, welche im Marketing arbeiten und wenig oder keine Online-Erfahrung haben, Selbständige, die konkrete Werbe-Tipps und mögliche Massnahmen für ihr Unternehmen/Start-Up suchen
Dauer	1 Tag
Termin/e und Ort/e	• 11.05.2021 Hybridunterricht: KV Business School Zürich oder Online, Sie entscheiden
Preis	595 CHF
Trainer/-in	Roger Basler (de Roca) Roger L. Basler (de Roca) ist Betriebsökonom FH und Unternehmens-Architekt. Er ist Referent und Autor und bekannt für innovative Geschäftsmodelle. Als Digital Native mit einer Vorliebe für Sprachen und fremde Länder war er lange als Berater im Ausland (unter anderem in China, den USA, im Nahen Osten sowie in Nordeuropa) tätig. In seiner Funktion als Unternehmens-Architekt begleitet er Unternehmen und Startups in den Bereichen Business-Development, Digitales Marketing und e-Commerce.

Bildungsberater/-in

Claudia Fröhlich
+41 44 974 30 49
sihlpost@kv-business-school.ch