

Digital Marketing Days

Trends und Kompetenzen im Marketing

Kurstyp	Event
Beschreibung	Die digitale Transformation verändert(e) die Marketingwelt grundlegend. Das klassische Marketingkonzept wurde abgelöst durch Google, Social & weitere digitale Kanäle. Customer Centricity steht im Fokus. Wir führen keinen (Produkte-)Monolog mehr, sondern Kunden führen den Dialog untereinander - Marketing wird dementsprechend immer komplexer und vor allem technischer. Die Marketing-Welt besteht aber weiterhin in erster Linie aus Kommunikator:innen. KMUs verzichten zudem auf IT-Experten und Webagenturen. Neue Kompetenzen sind gefragt, um weiterhin eine aktive Rolle in diesem spannenden Berufsfeld zu spielen. Unsere Expertinnen und Experten geben spannende Einblicke in topaktuelle Digital Marketing Trendthemen.
Preis	0 CHF
Dauer	1 Stunde / Tag
Termin/e und Ort/e	<ul style="list-style-type: none"> • 30.08.2021 / 18.30 - 19.30 Uhr virtuell • 31.08.2021 / 18.30 - 19.30 Uhr virtuell • 01.09.2021/ 18.30 - 19.30 Uhr virtuell • 02.09.2021/ 18.30 - 19.30 Uhr virtuell • 03.09.2021/ 18.30 - 19.30 Uhr virtuell
Programm	<p>Montag, 30. August 2021 18:30- 19:30 Uhr No-code für Marketers Daniel Abebe - Referent:in</p> <p>Ohne Entwickler ist es oft schwierig als Marketer neue Ideen und Projekte umzusetzen. Entdecke wie ihr mit No-Code zukünftig selber eure Kampagnen und Produkte bauen könnt!</p> <hr/> <p>Dienstag, 31. August 2021 18:30- 19:30 Uhr Community Management - von Influencern, Bots, Algorithmen & Social Listening Sheila Karvounaki Marti - Referent:in</p> <p>Kundinnen und Kunden zu erreichen und ihre Aufmerksamkeit zu gewinnen, ist das Eine. Sie langfristig zu binden und in einen aktiven Dialog zu treten, ist das Andere. Warum dies nicht zu unterschätzen ist und was es als Community Manager*in zu beachten gilt, schauen wir uns gemeinsam an.</p> <hr/> <p>Mittwoch, 01. September 2021 18:30- 19:30 Uhr Verändert "Social Shopping" unser Kaufverhalten? Alberto Pasquale Ferrara - Referent:in</p> <p>Anwendung des Customer Experience Management für die Kundenorientierte Digitalisierung und Schaffung eines neuen Käuferlebnisses mit Einsatz moderner Technologien.</p>

Donnerstag, 02. September 2021 || 18:30- 19:30 Uhr

Mit Micro Learnings Sales Leads generieren

Roger Hubmann - Referent:in

Begehrte Information gegen Kontaktdaten - dieser Mechanismus ist mittlerweile weit verbreitet. Doch clevere Firmen servieren Knowhow als digitale Lernerfahrung und bauen Interaktionen ein: so können sie Interessenten bereits vor dem ersten persönlichen Kontakt profilieren.

Freitag, 03. September 2021 || 18:30- 19:30 Uhr

Content Marketing - Praktische Tipps

Fabiano Annoscia - Referent:in

Digital Marketing Experte. In dieser Session erfährst du ultrakompakt, was Content Marketing ist, wie du SEO optimierter Content recherchierst und welche nützlichen Tools die DIY-Contenterstellung erleichtern.

Kontakt

Isabelle François
+41 44 974 30 41
isfrancois@kv-business-school.ch

Referent:in

Daniel Abebe

Referent:in

Daniel ist der CEO und Mitbegründer von HuggyStudio, der führenden Schweizer No-Code-Agentur. HuggyStudio hilft Unternehmern und Innovationsteams bei der Entwicklung und Einführung neuer Produkte. Parallel dazu treibt HuggyStudio die No-Code-Bewegung in der Schweiz mit diversen Veranstaltungen und Schulungen voran. Das Ziel: Unternehmer sollten Startups auch ohne technische Mitgründer aufbauen können. Daniel ist ein Bubble Pioneer und hat bereits mehrere No-Code Bootcamps für no-code.ch und Bubble.io selbst geleitet. Er ist zudem Gastdozent an der ZHAW, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, wo er No-Code Development im Marketing unterrichtet.

Sheila Karvounaki Marti

Referent:in

Sheila Karvounaki Marti ist Head Community Management der SOMEXCLOUD Academy, Online Communication Specialist bei LEND - Switzerland AG und wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Zudem begleitet und berät sie kleine bis mittlere Unternehmen als Inhaberin von SPACESHEEP - communication, community & stuff. Sie hat Journalismus und Organisationskommunikation studiert und verschiedene Weiterbildungen im Bereich der Kommunikation und Social Media absolviert. Kommunikation in all ihren Formen und Sprache liegen ihr am Herzen. Als Kommunikatorin und Community Managerin steht der Mensch für sie an erster Stelle.

Alberto Pasquale Ferrara

Referent:in

Der Berater für kundenorientierte Digitalisierung

Roger Hubmann

Referent:in

Roger Hubmann - Digitalisierung im Bildungswesen & Engagement als Marketingdisziplin. Mein Hintergrund ist die digitale Wirtschaft. Dies schon seit dem letzten Jahrtausend – gestartet habe ich als Teenie mit einem Commodore C64. So waren die Themen für die nächsten Jahre vorgespurt: digitale Kommunikations- und Produktentwicklungen, Aufbau von Startups in den Bereichen virtuelle Welten und eCommerce, dies im In- und Ausland. Es folgte Consulting zu Markenaufbau, Multichannel-Kommunikation und digitaler Produktentwicklung. Seit vielen Jahren als Marketing-Dozent und mittlerweile seit einigen Jahren auch als Ratgeber und Enabler für digitalisierte Bildungswege unterwegs.

Fabiano Annoscia

Referent:in

Die Leidenschaft für Marketing und Kommunikation begleitet Fabiano Annoscia seit über 20 Jahren. Hauptberuflich arbeitet er als Teamleiter Marketing bei der Zürcher Kantonalbank. Zusätzlich ist Fabiano als Marketingberater beim startzentrum.ch und beim BüroZürli tätig. Zudem berät er Inhaber von fabadvice.ch KMU bei Digital Marketing Themen.
