

# Design Thinking

Methodisch komplexe Aufgaben lösen und neue Ideen entwickeln

<b>Kurstyp</b>	Online Seminar
<b>Themen</b>	Digitalisierung, Tools und Software
<b>Zielgruppe</b>	Alle, die Innovationen offen gegenüberstehen und Problemlösungen mit einer spannenden, einfachen Methodik entwickeln möchten - egal ob Manager, Geschäftsführer:innen, Fach- oder Führungskräfte.
<b>Beschreibung</b>	Design Thinking ist eine kundenzentrierte Technik, die für Lösungen von Problemen und Entwicklung neuer Ideen mittels eines vorgegebenen Prozesses eingesetzt wird. Die offene, kreative, jedoch systematische Methode kann für unterschiedliche Fragestellungen und Problembereiche eingesetzt werden. In Zeiten der Digitalisierung bietet Design Thinking eine tolle Grundlage, um bestehende Produkte und Dienstleistungen zu optimieren oder neue Geschäftsmodelle zu entwickeln.
<b>Ziele</b>	Der Design Thinking Prozess ist Kern der Methode. In diesem Seminar gehen wir gemeinsam anhand realen Cases den ganzen Prozessverlauf Schritt für Schritt durch. Der Nutzer und seine Bedürfnisse stehen immer im Fokus.
<b>Benefits</b>	Die Teilnehmenden können im Anschluss den Design Thinking Prozess im Arbeitsalltag einsetzen und fördern somit die Transformations- und Innovationskraft.
<b>Zusatzinformationen für Teilnehmer:innen</b>	Sie benötigen eine gute Internetleitung, einen ruhigen Platz, wenn möglich einen zweiten Bildschirm (Notebook + Screen), da das Seminar ausschliesslich online stattfindet. Idealerweise nehmen Sie für den Austausch und das Praktizieren des Design Thinking Workshops (nach der Selbstlerneinheit) reale Praxisfälle mit.
<b>Teilnehmende</b>	...
<b>Dauer</b>	1 Tag
<b>Termin/e und Ort/e</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 21.10.2025 / 08:30 - 16:30 Uhr</li></ul> Online
<b>Preis</b>	595 CHF
<b>Trainer/-in</b>	Marcel Rüfenacht Meine Leidenschaft gilt dem Marketing. Wir alle sind Marketing. Ich habe das Privileg, täglich mit vielen Menschen zu tun zu haben, welche in der Marketing-Welt den essentiellen Unterschied machen. Digitalisierung hin oder her. Als nicht Digital Native bin ich ein Fan, klassisches und digitales Marketing zu kombinieren. Lebenslanges Lernen gehört für mich aber da dazu. In meiner Dozententätigkeit an der KV Business School inspiriere, begleite und befähige ich Marketing-Interessierte ihren eigenen Weg mit viel Freude zu gehen.
<b>Bildungsberater/-in</b>	Karin Wild +41 44 974 30 47 KWild@kv-business-school.ch