

Der Weg zum erfolgreichen Blog

Webcode	XCBD
Kurstyp	Seminar
Beschreibung	<p>Corporate Blogs sind in der internen und externen Kommunikation ein wichtiges Instrument. Inhalte eines Blogs sind via Google dauerhaft auffindbar, Vertreter von Unternehmen können Wissen vermitteln und somit ihre Kompetenz langfristig beweisen. Blogs helfen, online Themen zu besetzen und auch Beziehungen zu pflegen. Ein Blog ist ein eigenständiges Medium, das für die vorbereitende Krisenkommunikation ebenso wertvoll ist. Corporate Blogs sind längst Teil der Unternehmenskommunikation geworden und in der Schweiz starten aktuell viele Unternehmen damit. Neben allen anderen Plattformen in der Social Media Strategie, ist der/das Blog noch eines der wenigen Instrumente, welches voll und ganz im Besitz des Unternehmens ist. Sogenannte owned Media. Es gibt keine Abhängigkeiten von Facebook, Twitter und anderen Plattformen. Die Regeln liegen bei einem Corporate Blog in der eigenen Hand. Im Seminar werden wir, nebst den Grundlagen, insbesondere den Fokus auf die Rolle des Blogs in der Gesamtstrategie legen, wie Inhalte gestaltet sein müssen und wie die Redaktion eines Corporate Blogs organisiert werden kann.</p> <p>Die Seminarteilnehmenden können dank den mehrjährigen Erfahrungen der Referentin von Blogs bis Corporate Blogs in unterschiedlichen Unternehmen von vielen Erlebnissen und Anekdoten profitieren und ihre individuellen Wünsche und Fragen einbringen.</p>
Was Sie erwartet	<p>Im Seminar lernen Sie die Grundlagen von Blogs kennen und erhalten das Wissen und Tipps, wie ein Corporate Blog aufgebaut werden kann und was es für den weiteren Betrieb benötigt. Tool Tipps, Redaktionsplan, Content Creation sind nur ein paar weitere Dinge, welche Sie vom Seminar direkt in die Praxis mitnehmen können.</p> <ul style="list-style-type: none">• Theoretische Inputs• Vermittlung von Praxiswissen• Gruppenarbeiten• Austausch• Fälle <p>Bitte bringen Sie für die Übungen Ihren eigenen Laptop mit.</p>
Ermässigungen und Pakete	10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft.
Inhalte in Kürze	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Blogging• Aufbau eines Corporate Blog• Organisation und Betrieb eines Corporate Blog• Diverse Tipps für Content Creation• Individuelle und praxisnahe Inputs und gemeinsamer Austausch
Teilnehmende	Haben Sie als Kommunikationsverantwortliche/r die Aufgabe erhalten, ein Corporate Blog aufzubauen? Ist es Ihr Wunsch ein Corporate Blog aufzubauen? Hat Ihr Unternehmen bereits ein Corporate Blog und Sie möchten diesen aber erfolgreicher gestalten? Dann sind Sie hier richtig. Lassen Sie uns gemeinsam in der Gruppe an Ihrem Corporate Blog arbeiten.
Dauer	1 Tag

Termin/e und Ort/e

- 21.10.2020 - 08.30-16.30
KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich

Preis 595 CHF

Trainer/-in Su Franke
Roy Franke ist Blogger, Berater und Trainer zum Thema Digitale Transformation. Dabei berät er sowohl Unternehmen wie auch Bildungsinstitute über den effizienten Einsatz von digitalen Medien. Dabei geht es um Bereiche wie Workplace 2.0, kollaborative Zusammenarbeit, Digital Marketing, Blended-Learning-Konzepte, eLearning und Knowledge Management. Auf 2get-there.com bloggt er über all diese Themen. Er studierte Wirtschaft und Pädagogik und arbeitete u.a. in der Bank- und Bildungsbranche als Trainer und Berater.

Bildungsberater/-in Jessica Batalla
+41 44 974 30 45
sihlpost@kv-business-school.ch
